

Am Sonntag (13.05.) beginnt in Frankfurt die Hair and Beauty 2012. Insgesamt präsentieren 160 Aussteller und 185 Marken die neuesten Produkte und Trends rund um das Friseur- und Kosmetikhandwerk. Besonders im Fokus der Besucher stehen die Shows und das Rahmenprogramm.

Leadin

Am Sonntag (13.05.) beginnt in Frankfurt die Hair and Beauty 2012. Insgesamt präsentieren 160 Aussteller und 185 Marken die neuesten Produkte und Trends rund um das Friseur- und Kosmetikhandwerk. Besonders im Fokus der Besucher stehen die Shows und das Rahmenprogramm. Tim Sauerwein berichtet.

Friseure, Inhaber großer Salons, Kosmetikerinnen und Azubis, das sind die Zielgruppen der Fachmesse Hair and Beauty in Frankfurt. Besonders im Blick haben die Verantwortlichen in diesem Jahr den Nachwuchs, denn es gibt immer weniger qualifizierte Bewerber und das möchte man ändern - das Image soll aufpoliert und die Attraktivität des Friseurhandwerks nach außen getragen werden. Weiter geht es, neben neuen Produkten, um die Bereiche Kundenbindung, Weiterbildung und Karriere. Auf drei Showbühnen geht es um Fachvorträge, Talent-Workshops und Shows. Besonderes Highlight ist auch in diesem Jahr die Deutsche Meisterschaft der Friseure. Die Hair and Beauty 2012 findet am kommenden Sonntag und Montag in den Frankfurter Messehallen statt.

Tim Sauerwein, Nachrichtenredaktion ... Frankfurt