



Im vorliegenden Interview spricht Holger Ewald, Projektleiter der neuen Fachmesse Clean Pro Expo über die Premierenveranstaltung. Er geht dabei u.a. auf die Veranstaltungsthemen, Zahlen, Zielgruppen, unterschiedlichen Messebereiche und das Fachprogramm ein.

Leadin

Im vorliegenden Interview spricht Holger Ewald, Projektleiter der neuen Fachmesse Clean Pro Expo über die Premierenveranstaltung. Er geht dabei u.a. auf die Veranstaltungsthemen, Zahlen, Zielgruppen, unterschiedlichen Messebereiche und das Fachprogramm ein.

Herr Ewald antwortet auf folgende Fragen:

00:06 min (Timecode, Beginn der Antwort)

1. Die CLEAN PRO EXPO feiert hier in Friedrichshafen Premiere. Was ist das für eine Messe und worum geht es konkret?

00:25 min

2. Können Sie uns ein paar Zahlen zur Premiere nennen ? wie viele Aussteller sind dabei und wie groß ist die Messe?

00:46 min

3. Welche Bereiche und Themen deckt die CLEAN PRO EXPO ab ? was bekommen die Besucher hier geboten?

01:23 min

4. Es geht um die neuesten Techniken in der Branche?

01:47 min

5. Wer sind die Zielgruppen der Messe ? wen möchten Sie in den kommenden drei Tagen vor allem nach Friedrichshafen holen?

02:20 min

6. Wenn der Bedarf so groß ist, fragt man sich: Warum gab es die Messe nicht schon vorher?

03:15 min

7. Digitalisierung, Robotik und autonome Reinigungssysteme spielen eine immer größere Rolle. Wie stark verändert Technologie die Reinigungsbranche gerade?

03:55 min

Was können Besucher hier nicht nur anschauen, sondern auch tatsächlich live erleben und ausprobieren?

04:31 min

Wann würden Sie am Donnerstag sagen, die Premiere war ein Erfolg?