IBO 2026 gestartet
18.03.2026

Seit Mittwoch (18. März) findet auf dem Messegelände in Friedrichshafen die IBO 2026 statt. Auf der fünftägigen Verbrauchermesse geht es ums Erleben, Erschmecken und Einkaufen. Über 500 ausstellende Unternehmen präsentieren sich in zehn Hallen, dem Freigelände und den Foyers.

Leadin

Seit Mittwoch (18. März) findet auf dem Messegelände in Friedrichshafen die IBO 2026 statt. Auf der fünftägigen Verbrauchermesse geht es ums Erleben, Erschmecken und Einkaufen. Über 500 ausstellende Unternehmen präsentieren sich in zehn Hallen, dem Freigelände und den Foyers.

Die IBO ist mehr als nur eine Messe, sie ist ein Event für die ganze Familie. Für die Foodies gibt es beispielsweise den Streetfood-Market, es gibt die Genusshalle mit Sterneköchen und es gibt den Grillpark inklusive einer Grillmeisterschaft. Reisebloggerinnen halten Vorträge zu perfekten Camper-Routen. Im Handwerkerdorf gibt es viel zu erleben. Gartenbegeisterte kommen auf ihre Kosten. In der Next-Gen-Halle geht´s zum Beispiel um Graffiti-Workshops und ums Skaten. Es gibt aber auch einen Ausbildungs-Orientierungsrundgang für Schüler:innen. Neu ist die Themenwelt Hello Family für junge Familien, mit Kinderwagen-Testparcours und Crashtest-Simulator. Und das ist nur ein Vorgeschmack auf fünf Tage - Einkaufen, Bummeln und Erleben.
Tim Kuchenbecker - Nachrichtenredaktion - Friedrichshafen