



Die Plätze, wo wir Endverbraucher Blumen, Pflanzen und Co. kaufen, verändern sich. Früher gab es einfach das Geschäft, heute gibt es dafür neue Konzepte und Trends. Welche das sind, zeigt die IPM Essen beispielsweise im Bereich Discovery Center. Unter der kreativen Leitung von Romeo Sommers sind gleich mehrere neue Ladenwelten entstanden, die er uns bei einem Rundgang einmal erklärt hat.

Leadin

Die Plätze, wo wir Endverbraucher Blumen, Pflanzen und Co. kaufen, verändern sich. Früher gab es einfach das Geschäft, heute gibt es dafür neue Konzepte und Trends. Welche das sind, zeigt die IPM Essen beispielsweise im Bereich Discovery Center. Unter der kreativen Leitung von Romeo Sommers sind gleich mehrere neue Ladenwelten entstanden, die er unserem Reporter Tim Kuchenbecker bei einem Rundgang einmal erklärt hat.