

Am 21. und 22. November findet auf dem Gelände der Messe Friedrichshafen zum fünften Mal die Vertical Pro statt. Eine Messe, die sich an alle professionellen Kletter:innen richtet. Speziell geht es um Höhenarbeit, Höhenrettung und Indoor-Klettern. Was da los ist? Wir haben und mal umgeschaut.

### **Leadin**

Am 21. und 22. November findet auf dem Gelände der Messe Friedrichshafen zum fünften Mal die Vertical Pro statt. Eine Messe, die sich an alle professionellen Kletter:innen richtet. Speziell geht es um Höhenarbeit, Höhenrettung und Indoor-Klettern. Was da los ist? Reporter Tim Kuchenbecker hat sich mal umgeschaut.

Die Vertical Pro hat viele Zielgruppen: Vom Betreiber von Boulder- oder Kletterhallen bis hin zum Industrie- oder Baumkletterer.

O-Ton

Erklärt Projektleiterin Sharon Kommer. Es geht um Produkte, genauso, wie ums Networking. Auch das Mitmachen und Ausprobieren mit möglich.

O-Ton

Auch das Fachprogramm kann sich in diesem Jahr sehen lassen - über 100 Stunden Workshops, Vorträge und Live-Vorführungen. Unter anderem mit dabei, die Hilfs- und Rettungsorganisation I.S.A.R - Gerd Federer über ein Highlight mit Rettungshunden.

O-Ton

Spannend ganz sicher auch der Vortrag von Ulla Lohmann. Als erste Frau ist sie als Forscherin 600 Meter tief in einen aktiven Vulkan heruntergeklettert - dazu gibt es eine Ausstellung und auch Vorträge.

O-Ton

Klettern hat ganz sicher etwas mit Leidenschaft zu tun, aber auch mit Sicherheit. Durch Boulderhallen werden gerade viele Kinder und Familien ans Klettern herangeführt. Der Deutsche Alpenverein stellt auf der Vertical Pro jetzt offiziell den Boulderschein vor - Jennifer Lönz.

O-Ton

Nachhaltigkeit, die Future Wall, Startups, Frauen in der Kletterszene, alles weitere spannende Themen. Und auch, wenn sich die Veranstaltung vor allem an die Fachbesucher richtet: Die Endverbraucher sind genauso willkommen.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Friedrichshafen