



Bernd Albrecht ist neuer Markenbotschafter der ?The Motorsport Experience?, einem Sonderbereich auf der Tuning World Bodensee. Mit 54 Jahren blickt der erfahrene Rennfahrer auf über 30 Jahre im Motorsport zurück. Dabei engagierte er sich stets für verschiedene Charity-Projekte beim 24h-Rennen. Seit 2021 tritt Albrecht mit seinem 50-köpfigen ehrenamtlichen Team als ?White Angel for Fly and Help? beim legendären 24h-Rennen Nürburgring an und sammelt Spenden, um gemeinsam mit der Stiftung FLY&HELP Schulen in Schwellen- und Entwicklungsländern zu bauen.

Leadin

Bernd Albrecht ist neuer Markenbotschafter der ?The Motorsport Experience?, einem Sonderbereich auf der Tuning World Bodensee. Mit 54 Jahren blickt der erfahrene Rennfahrer auf über 30 Jahre im Motorsport zurück. Dabei engagierte er sich stets für verschiedene Charity-Projekte beim 24h-Rennen. Seit 2021 tritt Albrecht mit seinem 50-köpfigen ehrenamtlichen Team als ?White Angel for Fly and Help? beim legendären 24h-Rennen Nürburgring an und sammelt Spenden, um gemeinsam mit der Stiftung FLY&HELP Schulen in Schwellen- und Entwicklungsländern zu bauen.