

26,6 Millionen Euro Umsatz konnte die Messe Friedrichshafen für das Geschäftsjahr 2019 verzeichnen. Rund 10 Millionen Euro weniger als im Vorjahr. Das Unternehmen begründete den Rückgang damit, dass turnusmäßig weniger Veranstaltungen stattgefunden haben. Mit dem Beginn 2020 war das Unternehmen zufrieden, bis im März der Lockdown kam.

Anmoderation:

26,6 Millionen Euro Umsatz konnte die Messe Friedrichshafen für das Geschäftsjahr 2019 verzeichnen. Rund 10 Millionen Euro weniger als im Vorjahr. Das Unternehmen begründete den Rückgang damit, dass turnusmäßig weniger Veranstaltungen stattgefunden haben. Mit dem Beginn 2020 war das Unternehmen zufrieden, bis im März der Lockdown kam.

Das Geschäftsjahr 2019 war zufriedenstellend, so Messe Friedrichshafen-Geschäftsführer Klaus Wellmann. Der Beginn 2020 war gut.

O-Ton

Der entstandene Schaden, wenn in diesem Jahr keine Messen mehr stattfinden würden.

O-Ton

So Prokurist Stefan Mittag. Wie hoch der Schaden tatsächlich sein wird, ist jetzt noch völlig unklar, denn im Herbst soll es mit Messeveranstaltungen wieder losgehen.

O-Ton

Die Wassersportmesse Interboot soll beispielsweise im September stattfinden, genauso wie die Tauchmesse Interdive, die internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, Fakuma, im Oktober und die Fahrradmesse Eurobike im November. Corona wird Messen verändern, allerdings...

O-Ton

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Friedrichshafen