Industrie 4.0 zum Anfassen: Abschlussbeitrag zur EMO Hannover 2019
21.09.2019

Wenn über 2.200 Hersteller für die Metallbearbeitung nach Hannover kommen, um eine Woche ihre teils haushohen Maschinen vorzustellen, dann ist die EMO zu Gast auf dem Messegelände. Die Weltleitmesse vom 16. bis 21. September (2019) hat laut Veranstalter VDW rund 117.000 Besucher aus 150 Nationen angelockt.

Anmoderation:
Wenn über 2.200 Hersteller für die Metallbearbeitung nach Hannover kommen, um eine Woche ihre teils haushohen Maschinen vorzustellen, dann ist die EMO zu Gast auf dem Messegelände. Die Weltleitmesse vom 16. bis 21. September (2019) hat laut Veranstalter VDW rund 117.000 Besucher aus 150 Nationen angelockt.
Unser Reporter Peter Feder fasst zusammen:

Das besondere an der EMO Hannover: Die teils riesigen Maschinen sind im Vollbetrieb und fertigen Werkstücke, so als würden sie in der Fabrikhalle stehen. Das macht in Zeiten von Digitalisierung und Online-Handel aber auch weiter den Reiz einer Messe aus, findet Rainer Gondek, Marketingchef der Index-Werke aus Esslingen:
(O-Ton)
Zum ersten Mal dabei, auf der EMO Hannover war SLM Solutions aus Lübeck. Das Unternehmen gehört nach eigener Angabe zu den Marktführern im Bereich 3D-Druck mit Metall
(O-Ton)
Hochinteressant und vor allem werbewirksam sind die Tage in Hannover auch für junge Startups gewesen. Stellvertretend für über 40 Anwesende zieht Dominik Weigl von Gerotor-Bilanz. Die Bayern bieten einen smarten Energiespeicher mit Schwungradtechnik an.
(O-Ton)
Und wenn wir schon beim Nachwuchs sind: Tausende Schüler und Azubis haben die EMO Hannover genutzt, um sich über eine Karriere in der Metallbearbeitung zu informieren, sowie diese beiden angehenden Industriemechaniker aus Lüchow:
(O-Ton)
Insgesamt ist der Veranstalter VDW - der Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken - zufrieden mit der Resonanz. EMO-Generalkommissar Carl Martin Welcker:
(O-Ton)
Und auch VDW-Geschäftsführer Wilfried Schäfer ist zufrieden:
(O-Ton)
Von Unsicherheiten über die Zukunft der Automobilindustrie oder den Handelskonflikt zwischen den USA und China haben sich die Aussteller demnach die Stimmung auf der EMO Hannover 2019 nicht vermiesen lassen.
Peter Feder, Redaktion, Hannover