Frankfurter Messechef sehr zufrieden mit Textilmessen und Heimtextil 2018
09.01.2018

heimtextil

Messen rund um Textilien sind eines der wichtigsten Standbeine der Messe Frankfurt. Anlässlich der Heimtextil 2018 haben wir mit Messechef Detlev Braun über die Textilmessen insgesamt, über die Heimtextil, über die Branchensituation und über seine privaten Heimtextilien-Einkäufe gesprochen.

Leadin
Sofabezüge, Gardinen, Tapeten, Teppiche ... um alles, was wir zu Hause an Heimtextilien haben, geht es derzeit auf der Heimtextil 2018 in Frankfurt. Für die Messe eine von ganz vielen Textilmessen, über die unser Reporter Jörg Sauerwein mit dem Messechef Detlev Braun gesprochen hat.

Braun antwortet auf folgende Fragen:
0:14 min.
1. Die Heimtextil ist eine von vielen Messe im Textil-Portfolio der Messe Frankfurt. Wenn man sich diesen Bereich insgesamt anschaut: Wie hat er sich im vergangenen Jahr entwickelt?
1:18 min.
2. Wie sieht innerhalb dieses Portfolios die aktuelle Situation der Heimtextil aus?
1:55 min.
3. Angesichts des guten Konsumklimas in Deutschland können sich viele Branchen freuen. Auf der Messe präsentiert sich mit der Heimtextilien-Branche allerdings eine Branche, die in Deutschland eher von einer durchwachsenen Situation und vielen Herausforderungen spricht, mit denen sie sich konfrontiert sieht?
2:53 min.
4. Wenn Sie an die Zukunft der Heimtextil denken, wo kann oder soll die Reise hingehen?
3:40 min.
5. Was haben Sie sich privat aus dem Bereich der Heimtextilien zuletzt selbst zugelegt?