Noch mehr Highlight-Lösungen von der CeBIT 2016 - Beitrag 2
13.03.2016

Eine Ankleidekabine, die mir sagt, ob es den Pullover auch in meiner Größe gibt. Ein 3D-Avatar von mir selbst mit dem ich gleich einkaufen gehe. Oder, Chip-Implantate, die mein Leben smarter machen. Die CeBIT ist die weltweit wichtigste Veranstaltung für die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Ganz besonders geht es um digitale Lösungen, die von den rund 3.300 Ausstellern präsentiert werden.

Leadin
Eine Ankleidekabine, die mir sagt, ob es den Pullover auch in meiner Größe gibt. Ein 3D-Avatar von mir selbst mit dem ich gleich einkaufen gehe. Oder, Chip-Implantate, die mein Leben smarter machen. Die CeBIT ist die weltweit wichtigste Veranstaltung für die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Ganz besonders geht es um digitale Lösungen, die von den rund 3.300 Ausstellern präsentiert werden. Unser Reporter Tim Kuchenbecker hat ein paar Highlights zusammengefasst.

Es ist die Zeit gekommen, in der man sich auf der CeBIT kostenlos einen RFID-NFC-Chip in die Hand implantieren lassen kann. Das Unternehmen Digiwell bietet genau das in einer Happy Hour an. Was man dann Tolles damit machen kann? Viel, sagt Geschäftsführer Patrick Kramer
O-Ton
Viel ist möglich, dank der Digitalisierung. Durch Cloudlösungen und Sensortechnik können selbst Landwirte effizienter anbauen. Vom Acker bis zum Teller - das Essen kann ohne Unterbrechung digital bewacht werden, sagt Thomas Latzel von der Telekom.
O-Ton
Wer kennt das nicht? Ich bin in einem Bekleidungsgeschäft, habe mir nach langem Suchen etwas ausgesucht, stehe in der Kabine und das Teil ist zu klein. Zukünftig kein Problem mehr, erklärt Andre Hansel von Microsoft.
O-Ton
Und, noch digitaler wird es am CeBIT-Stand von Hewlett Packard. Aufgebaut ist ein 3D-Bodyscanner. Damit wird digital ein Avatar von mir selbst, also mein digitales Abbild gemacht. Und, mit dem soll ich mich dann zukünftig im Internet an- und ausziehen, so Bernd Gill.
O-Ton
Und so sehen, ob mir Hose, Jacke und Co auch wirklich stehen. Das bietet mir als Kunden auf jeden Fall ein neues Einkaufserlebnis und für die Bekleidungsfirma hat es den sehr großen Vorteil, dass es damit wahrscheinlich zu erheblich weniger Rücksendungen kommt.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover