



Vom 25. bis zum 29. November findet in den Münchener Messehallen die Heim+Handwerk 2015 statt. Es geht um die Bereiche Bauen, Wohnen und Einrichten. Dazu werden in sechs Messehallen Innovationen, Neuheiten, Produkte und Dienstleistungen gezeigt. Parallel geht es auf der FOOD & LIFE um die kulinarischen Highlights - von der Kochvorführung bis zur Kaffee Meisterschaft.

Anmoderation:

Vom 25. bis zum 29. November findet in den Münchener Messehallen die Heim+Handwerk 2015 statt. Es geht um die Bereiche Bauen, Wohnen und Einrichten. Dazu werden in sechs Messehallen Innovationen, Neuheiten, Produkte und Dienstleistungen gezeigt. Parallel geht es auf der FOOD & LIFE um die kulinarischen Highlights - von der Kochvorführung bis zur Kaffee Meisterschaft.

Die Heim+Handwerk bietet den Besuchern vor allem ein breites Angebot an Informationen und Beratung vom Handwerker persönlich. Dieter Dohr, Geschäftsführer der GHM, Gesellschaft für Handwerksmessen.

O-Ton

Die größte Küchenausstellung Deutschlands wird es auf der Heim+Handwerk in München zu sehen geben. Es geht aber auch um den Bereich Hausbau. Wer bauen oder modernisieren möchte, der sollte sich vielleicht in den vielen unterschiedlichsten Schwerpunktbereichen umschauen, beispielsweise beim Interior Design.

O-Ton

Der Vorteil auf einer Messe, wie der Heim+Handwerk liegt klar auf der Hand: Man trifft als Besucher den Handwerker noch persönlich und kann vergleichen. Anders als im Internet, sagt Heinrich Traublinger, Aufsichtsratsvorsitzender der GHM.

O-Ton

Es geht um Emotionen auf einer solchen Messe, um die kompetente Beratung und natürlich auch darum, mit der Zeit zu gehen. Smart Home lautet hier ein Stichwort, so Dieter Dohr.

O-Ton

857 Aussteller aus 31 Ländern sind in diesem Jahr mit dabei. Abgerundet wird die Heim+Handwerk mit der Parallelmesse FOOD & LIFE, auf der es um jede Menge kulinarische Highlights geht.

O-Ton

Der Besuch soll zum Erlebnis werden. Geöffnet ist die Messe täglich von 9:30 bis 19 Uhr.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... München