

Märchenhafte Träume mit Micky Maus und Co.

11.05.2014

Mama, mach mal bitte das Rollo zu! Diesen Ruf dürften Eltern in Zukunft öfter hören. Der Fensterhersteller Velux hat nämlich jetzt eine ganze Kollektion von Verdunkelungs-Rollos im Disney-Design herausgebracht. In dem vorliegenden Beitrag hören Sie die ersten Reaktionen von Messe-Fachbesuchern. Außerdem beschreibt Velux-Produktmanager Matthias Meyer die neuen Motive und er berichtet von der Zusammenarbeit mit dem Riesen-Konzern Disney.

Anmoderation:

Mama, mach mal bitte das Rollo zu! Diesen Ruf dürften Eltern in Zukunft öfter hören. Der Fensterhersteller Velux hat nämlich jetzt eine ganze Kollektion von Verdunkelungs-Rollos im Disney-Design herausgebracht. Unser Reporter Thomas Ultsch hat mit Velux über die neuen Motive gesprochen und auch schon erste Reaktionen eingefangen.

Die Idee, mehr für Kinder anzubieten, gab es bei Velux schon länger. Jetzt wurde die Idee Wirklichkeit. Und wie! Matthias Meyer, Leiter Sonnenschutz, Rollläden und POS-Marketing.

(O-Ton)

Zum Beispiel für die Flugzeugtitelhelden aus dem brandneuen Disneyfilmhit "Planes". Auch die brummen jetzt lächelnd über die Kinderzimmer-Rollos. Für Velux war die Zusammenarbeit mit Disney etwas ganz Besonderes.

(O-Ton)

Und ganz offenbar war das eine gute Entscheidung. Die neue Kollektion kommt richtig gut an.

(O-Töne Besucher)

Und dann vielleicht wieder ein Rollo wählen, das nicht einfach nur einfarbig ist. Bei Velux ist man sich sicher: Schicke Dessins sind nicht nur was fürs Kinderzimmer.

(O-Ton)

Ach, und nochwas: Die Disney-Rollos sind natürlich für alle Velux-Fenstergrößen verfügbar!

Thomas Ultsch, Redaktion