Neues Konzept, viele neue Besucher - starke Zufriedenheit!
29.09.2013

Am Sonntag (29.09.) endet/e nach neun Veranstaltungstagen Hamburgs Einkaufs- und Erlebnismesse Du und Deine Welt. Mehr als 80.000 Besucher kamen in diesem Jahr, so viel, wie auch 2012. Die Veranstalter sind mit diesem Ergebnis sehr zufrieden, denn gerade viele neue und viele jüngere Besucher haben den Weg in die sieben Messehallen gefunden.

Leadin
Am Sonntag (29.09.) endet/e nach neun Veranstaltungstagen Hamburgs Einkaufs- und Erlebnismesse Du und Deine Welt. Mehr als 80.000 Besucher kamen in diesem Jahr, so viel, wie auch 2012. Die Veranstalter sind mit diesem Ergebnis sehr zufrieden, denn gerade viele neue und viele jüngere Besucher haben den Weg in die sieben Messehallen gefunden. Tim Kuchenbecker

97 Prozent haben nach Besucherbefragung angegeben, dass sie zufrieden oder sogar begeistert von der Du und Deine Welt nach Hause gegangen sind. Das Durchschnittsalter ist mit 39 Jahren im Vergleich zu Vorveranstaltungen gesunken, so Projektleiterin Sonja Tegtmeyer. Viele neue Besucher haben in diesem Jahr das Stammpublikum ergänzt, die auch rege die neuen Mitmachaktionen genutzt haben. Besonders beliebt waren die Themenbereiche Lebensgenuss, Heimisch und Handgemacht sowie Küche und Kulinarisches oder Internationale Spezialitäten. Man sei mit dem neuen frischen Konzept auf einem guten Weg und werde dies 2014 ausbauen.

Tim Kuchenbecker, Nachrichtenredaktion ... Hamburg