Auftaktbeitrag zur PARTNER PFERD 2013
14.01.2013

Als Pferdesport-Fan ist man zu Jahresbeginn in Leipzig genau richtig. Die Messe PARTNER PFERD geht in die 16. Runde. Auf der einen Seite die weltweit größte Hallenreitsportveranstaltung mit ganz viel internationaler Reitsportprominenz, auf der anderen Seite ein Publikumsmagnet, aufgrund der zahlreichen Sonderschauen und dem beeindruckend großen Produkt- und Dienstleistungsangebot der Aussteller.

Ganz unten finden Sie den Beitrag unvertont zum Downloaden

Leadin
Als Pferdesport-Fan ist man zu Jahresbeginn in Leipzig genau richtig. Die Messe PARTNER PFERD geht in die 16. Runde. Auf der einen Seite die weltweit größte Hallenreitsportveranstaltung mit ganz viel internationaler Reitsportprominenz, auf der anderen Seite ein Publikumsmagnet, aufgrund der zahlreichen Sonderschauen und dem beeindruckend großen Produkt- und Dienstleistungsangebot der Aussteller. Unser Reporter Tim Kuchenbecker berichtet.

Die Partner Pferd ist nahezu einzigartig, was die Mischung aus Show, Austellung und hochkarätigem Leistungssport angeht. Die Zielgruppe: Jeder, der sich für den Pferdesport interessiert, so Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer der Leipziger Messe.
O-Ton
Der Messechef hat sich mit der Wirtschaftskraft Pferdesport auseinandergesetzt. Die Ergebnisse, ebenso beeindruckend, wie die Veranstaltung selbst. Er beziffert das wirtschaftliche Volumen auf 5 Milliarden Euro pro Jahr. 1,3 Millionen Menschen betreiben den Pferdesport in Deutschland. Leipzig ist im Januar also eine gute Adresse für den Pferdefreund.
O-Ton
Neben den Produkt- und Dienstleistungspräsentationen geht es um erstklassigen Profisport, die internationale Reitprominenz ist mit dabei, verdeutlicht Turnierveranstalter Volker Wulff.
O-Ton
Preisgelder von insgesamt 540 TSD Euro werden vergeben - aus deutscher Sicht sind alle Top-Reiter vor Ort, so auch die derzeitige Weltranglistenummer 1 im Springreiten Christian Ahlmann.
O-Ton
Neben den Abendshows bekommt der Messebesucher auch täglich über 20 verschiedene Programmpunkte im Aktionsring zu sehen. Ganz sicher ein Highlightbereich der Partner Pferd, meint Projektdirektorin Bettina Kaiser und nennt Beispiele.
O-Ton
Und wenn es abschließend nach dem Messechef geht, dann sollten sich Pferdeliebhaber erst gar nicht die Frage stellen, ob sie nun die Messe besuchen sollen oder nicht.
O-Ton

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Leipzig