



Vom 22. bis 25. April blickt die weltweite Luftfahrtbranche nach Friedrichshafen. Auf der AERO 2026 präsentieren sich rund 820 Aussteller aus über 50 Nationen ? so viele wie noch nie. Neben zahlreichen Produktpremieren auf der internationalen Leitmesse setzt die AERO auch auf neue Formate für Besucherinnen und Besucher.

Leadin

Vom 22. bis 25. April blickt die weltweite Luftfahrtbranche nach Friedrichshafen. Auf der AERO 2026 präsentieren sich rund 820 Aussteller aus über 50 Nationen ? so viele wie noch nie. Neben zahlreichen Produktpremieren auf der internationalen Leitmesse setzt die AERO auch auf neue Formate für Besucherinnen und Besucher. Theresa Vorleiter berichtet:

Für die Messebesucher gibt es die Möglichkeit an Guided Tours teilzunehmen. Bei den Führungen erhalten sie in kleinen Gruppen exklusives Hintergrundwissen zu Themen wie Produktneuheiten, nachhaltiges Fliegen oder Karrierechancen in der Luftfahrtbranche. Einblicke in den Alltag von Influencern der Branche gibt es bei den Creator Panels. Ein Promi der ebenfalls vor Ort sein wird, ist Michael Manousakis, bekannt aus der TV-Show ?Steel Buddies?. Eins der Highlights ist aber sicher auch die Airshow am Samstag von 11:30 bis 13:30 Uhr. Die spektakuläre Show wird in diesem Jahr noch durch Fallschirmsprünge, Formationsflüge und Hubschrauber-Manöver erweitert. Die Familienkarte für den Samstag kostet vor Ort 39 Euro. Theresa Vorleiter... Nachrichtenredaktion... Friedrichshafen...