



Wer an "Camping" denkt, der denkt nicht unbedingt als erstes an Luxus. Wobei Campingplätze mittlerweile immer besser ausgestattet sind. Teilweise sind beispielsweise die Waschräume richtige Badezimmer, die moderner und schicker sind als die, die man in so manch einem Vier-Sterne-Hotel findet. Ein Campingplatz in Dahme/Schleswig-Holstein setzt noch einen oben drauf, denn die bieten jetzt Glamping an - Camping mit Glamourfaktor.

Anmoderation:

Wer an "Camping" denkt, der denkt nicht unbedingt als erstes an Luxus. Wobei Campingplätze mittlerweile immer besser ausgestattet sind. Teilweise sind beispielsweise die Waschräume richtige Badezimmer, die moderner und schicker sind als die, die man in so manch einem Vier-Sterne-Hotel findet. Ein Campingplatz in Dahme/Schleswig-Holstein setzt noch einen oben drauf, denn die bieten jetzt Glamping an - Camping mit Glamourfaktor. Tim Sauerwein hat sich auf der Reise + Camping 2012 in Essen einmal erklären lassen, was Glamping bedeutet.

Die Philosophie und das Konzept von Glamping ist leicht erklärt, Britta Holst vom Eurocampingplatz Zedano in Dahme Schleswig-Holstein schafft es in nur zwölf Sekunden.

O-Ton

Von außen weiß man nicht so recht, ist es nun ein wirklich großes Zelt oder doch ein kleines Häuschen?

Naja, von beidem wohl irgendwie etwas.

O-Ton

Zu erleben gibt es das:

O-Ton

Und das wäre:

O-Ton

Für gut 90 Euro pro Nacht können es sich bis zu fünf Personen gemütlich machen und jetzt raten Sie mal, bei wem Glamping derzeit am meisten angesagt ist ... naja, bis auf Familien ...

O-Ton

Abstand zu gewinnen wovon, frag ich mich als Mann? Naja, wohl Frauengeheimnis - Glamping ein Konzept, was in Deutschland in dieser Art bisher einmalig ist und die Umgebung in Dahme könnte einen schonmal reizen das auszuprobieren, so Britta Holst abschließend.

O-Ton

Glamping ist übrigens ganz sicher auch ein toller Männertipp, beispielweise passend zur Fußball Europameisterschaft - Luxuszeit, Flatscreen und Grill, was will Mann mehr.

Tim Sauerwein, Redaktion ... Essen