

Wer beruflich oder privat mit dem Thema Klettern zu tun hat, für den gibt es ab sofort eine neue Messeveranstaltung. Am Freitag und Samstag (19.-20.11.) findet in Friedrichshafen zum ersten Mal die Vertical Pro statt. Es geht um den direkten Austausch der Branche und um neue Innovationen.

Leadin

Wer beruflich oder privat mit dem Thema Klettern zu tun hat, für den gibt es ab sofort eine neue Messeveranstaltung. Am Freitag und Samstag (19.-20.11.) findet in Friedrichshafen zum ersten Mal die Vertical Pro statt. Es geht um den direkten Austausch der Branche und um neue Innovationen. Tim Kuchenbecker berichtet.

Über 140 Aussteller aus 23 Nationen, auf zwei Hallen verteilt, das ein paar Eckzahlen zur Vertical Pro. Eine neue Fachmesse feiert Premiere.

O-Ton

Erklärt Projektleiter Dirk Heidrich. Und so werden viele Innovationen vorgestellt, es geht beispielsweise um Seilzugangstechnik. Anne Leidenfrost von Skylotec mit einem Beispiel, das man auch als Laie versteht.

O-Ton

Eine Maschine, die so klein ist, dass sie eine Person allein im Koffer tragen kann. Ein anderes Thema: Merinowolle kennen viele von uns aus dem Bekleidungs- und Outdoorbereich, aber auch für die Sicherheit ist die Funktionsfaser super geeignet, so Herbert Horeld vom norwegischen Unternehmen Devold.

O-Ton

Auch die Kletterhallen spielen eine große Rolle auf der Vertical Pro. Jochen Wagner und seine Partner von der Alpinerei sind mit Produkten von Black Diamond vertreten.

O-Ton

Und die Schuhe können beispielsweise direkt vor Ort an einer großen Kletterwand ausprobiert werden. Hier in der Nähe ist unter anderem auch der Deutsche Alpenverein zu finden, der beispielsweise darüber aufklärt, wie man Routenbauer - und planer wird. Und genau darum geht es auf der Vertical Pro: vor allem um den fachlichen Austausch. Rund 80 Workshops, Vorträge und Präsentationen bilden das Rahmenprogramm und ein Demo- und Testareal runden das Angebot für die Besucher ab.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Friedrichshafen