



Die Interboot ist ?vom Stapel gelaufen?. Seit Samstag (19.09.2020) hat die Internationale Wassersport-Ausstellung geöffnet ? als eine der ersten Messen in ganz Deutschland. Beim Publikum kommt sie gut an. Viele Besucher und die rund 200 Aussteller sind sehr zufrieden. Unser Reporter Mike Mathis fasst das erste Messewochenende zusammen.

Leadin

Die Interboot ist ?vom Stapel gelaufen?. Seit Samstag (19.09.2020) hat die Internationale Wassersport-Ausstellung geöffnet ? als eine der ersten Messen in ganz Deutschland. Beim Publikum kommt sie gut an. Viele Besucher und die rund 200 Aussteller sind sehr zufrieden. Unser Reporter Mike Mathis fasst das erste Messewochenende zusammen.

Bestes Wetter und viel Sonne zum Messestart in Friedrichshafen. Dementsprechend war die Interboot am ersten Wochenende gut besucht, freute sich Projektleiter Dirk Kreidenweiß.

OTon Kreidenweiß

Aber nicht nur die rund 200 Aussteller waren gut zufrieden ? auch meisten Besucher waren glücklich.

OTon Besucher-Collage

Das gilt nicht nur für das Boots-Segment, sondern auch für die Funsportarten. Bernd Flügel ist seit 33 Jahren mit seiner Firma Water Colors auf der Interbott vertreten, und er schwärmt von diesem Messestart.

OTon Flügel

Dementsprechend viele Besucher laufen auch mit Tragetaschen und gezücktem Portmonnai über das Messegelände.

OTon Besucher-Collage

Und da stört es viele Besucher auch nicht, dass bei der ?Special Edition? nicht alle Mitmachaktionen der Vorjahre angeboten werden.

OTon Besucherin

Eins der Highlights für viele Besucher war dann aber doch eine Mitmachaktion: das Trailertraining von Fahrlehrer Egon Schraff.

OTon Schraff

Karten für die erste Wassersportmesse, die seit mehr als einem halben Jahr weltweit stattfindet, gibt es nur online. Die Special Edition der Interboot läuft noch bis zum 27. September.