



Kreuzfahrten, Mobilheime und aufgepimppte Campingwagen - das sind die Trends der Reise und Camping in diesem Jahr. Noch bis Sonntag läuft die größte Urlaubsmesse in Nordrhein-Westfalen.

Leadin

Kreuzfahrten, Mobilheime und aufgepimpfte Campingwagen - das sind die Trends der Reise und Camping in diesem Jahr. Noch bis Sonntag läuft die größte Urlaubsmesse in Nordrhein-Westfalen. Unser Reporter Mike Mathis hat sich in der Messe Essen umgeschaut.

O1 Elch (3 Sekunden)

Er ist fast zwei Meter groß, röhrt freundlich und ist ein ziemlich beliebtes Selfie-Motiv bei der Reise und Camping in diesem Jahr: der Elch, der die Besucher der Themenwelt Skandinavien begrüßt, ist nicht nur Maskottchen der Partnerregion in diesem Jahr, sagt Jörn Backhaus vom Nordis Verlag.

O2 Backhaus (15 Sekunden)

Nur ein paar Meter weiter hat das Kreuzfahrtunternehmen Holland-America Line eine komplette Schiffskabine nachgebaut. Luxus Sofa, Minibar, und Meerblick inklusive, erklärt Francisco Sanchez.

O3 Sanchez (16 Sekunden)

Das Kreuzfahrtunternehmen steuert nicht nur Skandinavien an, sondern fährt auch auf anderen, nicht so oft befahrenen Routen.

O4 Sanchez (18 Sekunden)

Ein anderer Trend, der auf der Reise und Camping in diesem Jahr gezeigt wird, ist das sogenannte Glamping - also Nobel Camping in der Natur. Rob Schell von Arcabo Mobilheime ist sich sicher:

O5 Neue Art von Dauercamping (3 Sekunden)

Seit über 20 Jahren baut das niederländische Unternehmen Mobilheime in allen Farben, Formen und Facetten.

O6 Schnell (16 Sekunden)

Und auch beim traditionellen Campingwagen gibt's was neues: wer sein altes Schätzchen etwas aufpimpen will, wird auf der Sonderschaufläche "Fahrzeugfolierung" glücklich, ist sich Organisator Andreas Ley sicher.

O7 Andreas Ley (14 Sekunden)

Bis Sonntag läuft die Reise + Camping noch. Bis dahin erwarten die Veranstalter 95.000 Besucher.

Mike Mathis - Redaktion - Essen