



Was passiert auf der Best of Events, was wird gezeigt - wie kann man sich das Treiben vorstellen? An wen richtet sich die Eventmesse? Gibt es Neuheiten und Trends, die gezeigt werden? Diese Fragen beantwortet BOE-Geschäftsführerin Ute Degen in der vorliegenden Moderation mit O-Tönen.

Leadin

Einmal pro Jahr trifft sich in Dortmund die nationale und internationale Veranstaltungsbranche zur Best of Events International. Auf der Fachmesse geht es um Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing und Veranstaltungsservice. Seit Mittwochmorgen präsentieren über 400 Aussteller aus neun Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen. Messegeschäftsführerin Ute Degen, wie kann man sich das Treiben auf der BOE vorstellen, was passiert in den drei Messehallen?

O-Ton1: Best of Events eine sehr bunte Messe ... aus vielen Bereichen Aussteller ... große Veranstaltungsfirmen, die weltweit unterwegs sind ... auch Mietmöbel, Dekoration ... Stände die präsentieren, wie heute Events ausgestattet werden.

Moderation 2: Präsentieren sich denn auch Künstler und Bands auf der BOE oder worauf legen Sie den Fokus?

O-Ton 2: Natürlich haben wir auch Künstler ... Bereich Live-Acts ... Fokus und konkrete Ziele der Aussteller, sind hier Geschäftsabschlüsse anzubahnen und abzuschließen.

Moderation 3: Es geht natürlich auch um die aktuellen Trends, wie richte ich ein Event zeitgemäß aus, Beispiel: 3D und es geht um Produktneuheiten für Events. Wer soll mit der Messe angesprochen werden, wer ist Zielgruppe?

O-Ton 3: Die Fachbesucher, die wir im Visier haben ... maßgeblich an der Planung, Produktion, Durchführung von den verschiedensten Events beteiligt ... Events im B2B-Bereich, Mitarbeiterevents, Charity-Events ... natürlich auch der Kleinevent-Veranstalter findet hier das richtige Angebot ... Party, Firmenfeier, Jubiläum ...

Abmoderation: Ute Degen, Geschäftsführerin der Best of Events. Die Messe findet noch bis zum Donnerstagabend in den Westfalenhallen Dortmund statt.