



70 Jahre alt wird die IBO Friedrichshafen in diesem Jahr - eine richtig lange Erfolgsgeschichte, bei der noch lange kein Ende in Sicht zu sein scheint. Im vorliegenden Interview spricht Messe-Geschäftsführer Klaus Wellmann unter anderem über das große Jubiläum der IBO, dem besonderen Mix mit den drei Schwestermessen und den Highlights zur 70. Ausgabe der Frühjahrsmesse.

Leadin

70 Jahre alt wird die IBO Friedrichshafen in diesem Jahr - eine richtig lange Erfolgsgeschichte, bei der noch lange kein Ende in Sicht zu sein scheint. Im vorliegenden Interview spricht Messe-Geschäftsführer Klaus Wellmann unter anderem über das große Jubiläum der IBO, dem besonderen Mix mit den drei Schwestermessen und den Highlights zur 70. Ausgabe der Frühjahrsmesse.

Klaus Wellmann antwortet auf diese Fragen:

00:06 min (Timecode)

1. Herr Wellmann, die IBO feiert in diesem Jahr 70. Jubiläum. Es ist eine unglaubliche Erfolgsgeschichte, auf die diese Messe zurückblickt.

00:32 min

2. Ein Blick in die Vergangenheit: Können Sie was zum Ursprung der IBO sagen? Wie hat alles angefangen?

00:55 min

3. Was hat sich in den vielen Jahren getan?

01:31 min

4. Was hat man sich zum großen Jubiläum überlegt?

02:03 min

5. Sie sagen, dass "Lifestyle" das große Schlagwort für die IBO ist. Was steckt dahinter?

02:15 min

6. Wie wichtig ist der besondere Mix aus IBO und den drei Schwestermessen?