

70-Jähriges Jubiläum feiert die Spielwarenmesse in Nürnberg. Und das mit einem Ausstellerrekord. Von der analogen Puppe bis zum digital-vernetzten Kinderzimmer rund 120.000 Produktinnovationen aus dem In- und Ausland zeigen an fünf Tagen, was die Spielwarenbranche in Zukunft erwartet.

Leadin

70-Jähriges Jubiläum feiert die Spielwarenmesse in Nürnberg. Und das mit einem Ausstellerrekord. Von der analogen Puppe bis zum digital-vernetzten Kinderzimmer rund 120.000 Produktinnovationen aus dem In- und Ausland zeigen an fünf Tagen, was die Spielwarenbranche in Zukunft erwartet.

"Hey, Body. Trainieren wir heute nur zu zweit oder hast Du einen Freund mitgebracht?" Ein interaktiver Greifvogel als Begleiter im Kinderzimmer - zum Kuscheln, Sprechen und Lernen. Auf der Spielwarenmesse in Nürnberg werden klassische Spielzeuge zum Leben erweckt. Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

O-TON Ernst Kick: "Die Welt wird elektronischer, technischer ? muss auch im Kinderzimmer abgebildet werden, deshalb haben wir uns für elektronisches Lernen stark gemacht und eine ganze Halle damit gefüllt." Auf die Spiele, fertig los - Spiele mit viel Bewegung und Produkte, die man mit allen Sinnen erleben kann und das auch für die Großen. Marketing-Direktor Christian Ulrich stellt die Trends 2019 vor.

O-TON Christian Ulrich: "Wir haben drei Trends ausgewählt ... Ready.Steady.Play WOW-Effect...Toys4Kidults."

Die Spielwarenmesse in Nürnberg gilt als der Impulsgeber für die Branche. Mit dem ToyAward zeichnet die Messe die besten Ideen und Innovationen aus. Neu in diesem Jahr ist die Kategorie "StartUp". Mit zwei Prozent Wachstum war der deutsche Markt 2018 der erfolgreichste Spielwarenmarkt in Europa. Wie wichtig die Spielwarenmesse für den Markt ist, weiß Joachim Stempfle vom Marktforschungsinstitut npdgroup. O-TON Joachim Stempfle: "Die Spielwarenmesse ist der Meetingpoint für die Branche ... das wichtigste Ereignis für die Spielwarenbranche."

Am 30. Januar öffnet die Spielwarenmesse in Nürnberg ihre Tore.
Tim Kuchenbecker ? Redaktion, Nürnberg.