



Eine 'Messe zum Träumen' nennt Messe-Chef Dieter Dohr die Heim + Handwerk. Die Besucher können sich im 'größten Popup-Store' inspirieren, aber auch beraten lassen. Unter den rund 1.000 Ausstellern sind auch viele Handwerk-Startups, die ihre Werke zum ersten Mal zeigen.

Leadin

Eine 'Messe zum Träumen' nennt Messe-Chef Dieter Dohr die Heim + Handwerk. Die Besucher können sich im 'größten Popup-Store' inspirieren, aber auch beraten lassen. Unter den rund 1.000 Ausstellern sind auch viele Handwerk-Startups, die ihre Werke zum ersten Mal zeigen.

Dieter Dohr, Vorsitzender der Geschäftsführung der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen, antwortet auf folgende Fragen:

- Sie sagen, die Heim + Handwerk ist die 'Messe zum Träumen'. Warum?
- Man kann sich auf der Heim + Handwerk nicht nur schöne Dinge anschauen, sondern sich auch beraten lassen. Warum ist Ihnen das so wichtig?
- Welche Highlights gibt es in diesem Jahr auf der Heim + Handwerk?
- Unter den rund 1.000 Ausstellern gibt es auch eine Handwerk-Startups. Warum haben Sie die eingeladen?
- Sie sagen, die Messe ist der größte Pop-up-Store. Wie kommen Sie darauf?
- Es gibt im Frühjahr auch die Internationale Handwerksmesse und im Herbst die Heim + Handwerk. Wie unterscheiden sich die beiden Messen eigentlich?