



Mit großen Erwartungen schauen jedes Jahr auf's Neue die Besucher der weltweit größten Industriemesse der Welt auf das Partnerland der 5-tägigen Veranstaltung. In diesem Jahr ist es Mexiko. Bunt, vielfältig und mit jeder Menge Know How präsentieren sich die Unternehmen auf der Hannover Messe in vielen verschiedenen Bereichen. Auch politisch hat sich Mexiko gleich zu Beginn hochkarätig präsentiert.

Leadin

Mit großen Erwartungen schauen jedes Jahr auf's Neue die Besucher der weltweit größten Industriemesse der Welt auf das Partnerland der 5-tägigen Veranstaltung. In diesem Jahr ist es Mexiko. Bunt, vielfältig und mit jeder Menge Know How präsentieren sich die Unternehmen auf der Hannover Messe in vielen verschiedenen Bereichen. Auch politisch hat sich Mexiko gleich zu Beginn hochkarätig präsentiert.

„Es ist tolles Schaufenster zu demonstrieren, was Mexiko heute produziert, den Fortschritt den Mexiko im industriellen Sektor bis heute gemacht hat und zu zeigen, wie gut wir uns weltweit in den anspruchsvollsten Märkten positionieren“, so Mexikos Präsident Enrique Peña Nieto nach seinem Rundgang auf der weltweit größten Industriemesse. Insgesamt sind 160 Unternehmen mit nach Hannover gekommen. Carlos Sánchez Pavón ist der Regionaldirektor von ProMéxico in Europa und Afrika.

O-Ton

Der mexikanische Aussteller CEMEX präsentiert beispielsweise eine IT-Plattform, die es internationalen Firmen ermöglicht, leichter mit mexikanischen Unternehmen Geschäfte abzuwickeln. Die Anwaltskanzlei AVM aus San Pedro Garza Garcia möchte deutschen Unternehmen zeigen, wie sie nach Mexiko expandieren können, so Miguel Valdés.

O-Ton

CFE ist eine staatliche Organisation, die sich in Mexiko um das Thema Energie kümmert. Die Hannover Messe soll neue Beziehungen schaffen. Gerade das Thema Erneuerbare Energien spielt eine wichtige Rolle.

O-Ton

Siemens präsentiert am Gemeinschaftsstand einen Elektromotor für die industrielle Produktion. Orlando Otoniel hat am Standort Mexiko gerade seine Ausbildung zum Maschinentechniker abgeschlossen.

O-Ton

Die Präsentation Mexikos auf der Hannover Messe 2018: gelungen. Den Ausstellern aus Nordamerika geht darum neue Technologien, Lieferanten und Kunden kennenzulernen. Und, schon nach den ersten Tagen ist deutlich: Das scheint den meisten schon jetzt gelungen zu sein.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover