



Um den Nachwuchs für den Job des Floristen zu begeistern werden auf der IPM junge Menschen gegeneinander antreten. Dahinter steht allerdings eher der Spaß als irgendein Wettbewerb betont der Floristik Fachverband. Unser Reporter hat mehrere Teilnehmer bei so einem "Binde-Wettbewerb" begleitet.

Leadin

Das Handwerk braucht dringend Nachwuchs. Auch die Floristikbranche. Um junge Menschen für Blumen und Pflanzen zu begeistern, wird gerade auf der IPM in Essen dafür geworben. IPM ist die Weltleitmesse für den Gartenbau. Unser Reporter Bamdad Esmali war beim Flower-Battle dabei.