



Am Montag (15.1.) endet in Hannover die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge DOMOTEX 2018. Mehr als 1.670 Aussteller aus 60 Ländern hatten auf der viertägigen Veranstaltung ihre Produkte und Dienstleistungen präsentiert. Das Besondere zum 30. Jubiläum: In vielen Bereichen wurde die Messe komplett verändert.

Leadin

Am Montag (15.1.) endet in Hannover die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge DOMOTEX 2018. Mehr als 1.670 Aussteller aus 60 Ländern hatten auf der viertägigen Veranstaltung ihre Produkte und Dienstleistungen präsentiert. Das Besondere zum 30. Jubiläum: In vielen Bereichen wurde die Messe komplett verändert.

Und, natürlich waren Aussteller und Veranstalter sehr gespannt: Wie kommen all die Veränderungen vor allem bei den Besuchern an? Produktbereiche wurden neu gruppiert und in den Messehallen neu verteilt, die Trendthemen wurden erstmalig an einem Ort zusammengefasst und auch die Tagesabfolge war anders. Statt von Samstag bis Dienstag fand die Weltleitmesse in diesem Jahr von Freitag bis Montag statt. Und, die Bilanz zeigt: Aussteller, Veranstalter und Besucher scheinen außerordentlich zufrieden zu sein. Mehr gebuchte Ausstellungsfläche, mehr Aussteller und mit rund 43-45.000 Besuchern etwa genauso viele, wie bei der vergleichbaren Vorveranstaltung. Etwa zweidrittel der Fachbesucher kamen aus dem Ausland. Das Leitthema lautete in diesem Jahr UNIQUE YOUNIVERSE - dabei ging es darum, dass jeder individuell sein eigenes Heim schaffen möchte, auch wenn es um das Thema Bodenbeläge geht. Die nächste DOMOTEX findet Mitte Januar 2019 in Hannover statt.

Tim Kuchenbecker, Nachrichtenredaktion ... Hannover