



Am Freitag (12.1.) hat in Hannover die DOMOTEX 2018 begonnen. Mehr als 1.600 Unternehmen, aus mehr als 60 Ländern, zeigen auf der internationalen Messe Neuheiten und Innovationen aus der Welt der Teppiche und Bodenbeläge. Und, schon zum Messestart verzeichneten die Veranstalter gleich mehrere Rekorde.

Leadin

Am Freitag (12.1.) hat in Hannover die DOMOTEX 2018 begonnen. Mehr als 1.600 Unternehmen, aus mehr als 60 Ländern, zeigen auf der internationalen Messe Neuheiten und Innovationen aus der Welt der Teppiche und Bodenbeläge. Und, schon zum Messestart verzeichneten die Veranstalter gleich mehrere Rekorde.

Zur 30. Auflage der DOMOTEX sind so viele Aussteller nach Hannover gekommen, wie nie zuvor. 85 Prozent der Unternehmen kommen aus dem Ausland, was den internationalen Charakter der 4-tägigen Veranstaltung verdeutlicht. Und, auch was die Größe angeht, wurden bei einer Ausstellungsfläche von rund 106.000 Quadratmetern, alle Erwartungen übertroffen, so Andreas Gruchow, Vorstandsmitglied der Deutschen Messe AG. Das Leitthema lautet in diesem Jahr "Unique Universe" - was nichts anderes bedeuten soll, als dass sich der Kunde zukünftig auch im Bereich der Bodenbeläge mehr Individualität wünscht. Recyceltes Bonbonpapier verbunden mit hochwertiger Wolle, Maßanfertigungen im Bereich von Designböden in Holz- und Steinoptiken oder verkohlte Holzdielen mit Glas überzogen. All diese Neuheiten und Ideen können sich Inneneinrichter, Architekten und Co. beispielsweise auf der neuen Sonderfläche "Framing Trends" anschauen.

Tim Kuchenbecker, Nachrichtenredaktion ... Hannover