



Wenn am Mittwoch (19.01.) die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge in Hannover zu Ende geht, dann werden die meisten wohl mit einem zufriedenen Gesichtsausdruck die Heimreise antreten. 45.000 Besucher, so viele, wie selten zuvor, sind zur DOMOTEX 2016 gekommen. Über 60 Prozent davon aus dem Ausland. Dem Wintereinbruch wurde getrotzt und die Geschäfte in den Messehallen wurden gemacht.

Leadin

Wenn am Mittwoch (19.01.) die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge in Hannover zu Ende geht, dann werden die meisten wohl mit einem zufriedenen Gesichtsausdruck die Heimreise antreten. 45.000 Besucher, so viele, wie selten zuvor, sind zur DOMOTEX 2016 gekommen. Über 60 Prozent davon aus dem Ausland. Dem Wintereinbruch wurde getrotzt und die Geschäfte in den Messehallen wurden gemacht. Tim Kuchenbecker berichtet.

Positiv waren schon die Vorzeichen der DOMOTEX 2016. Mit 1.440 Ausstellern aus 59 Nationen, haben die Veranstalter rund 100 Unternehmen mehr nach Hannover geholt, als im Vorjahr. Gar nicht unbedingt einfach, bei einer Messe, die es schon seit 27 Jahren gibt. Aber die Bedeutung der DOMOTEX ist ungebrochen. Das sieht auch Jürgen Dahlmanns so, mehrfach ausgezeichnete Teppich Designer und -Händler.

O-Ton

Auch Hossein Rezvani sieht das so. Bei ihm gibt es die teuersten Teppiche der DOMOTEX. Traditionell hergestellte Perser aus dem Iran, modern interpretiert. Die Weltleitmesse zeichnet sich für ihn gerade durch den hohen Grad der Internationalität aus.

O-Ton

Der Erfolg sei überdurchschnittlich, betont auch Jochen Köckler, Messevorstand der Deutschen Messe AG.

O-Ton

Ein Barometer, um zu sehen, wie Kunde Endverbraucher auf neue Innovationen reagiert, denn die auf der Messe gezeigten Produkte kommen nach der DOMOTEX direkt in den Handel, so Florian Bausch von Vorwerk.

O-Ton

Auf der anderen Seite sind die Besucher - Händler, Architekten, Inneneinrichter. Unter Ihnen in diesem Jahr beispielsweise Star-Architekt Hadi Teherani.

O-Ton

Und auch, wenn die DOMOTEX schon eine so lange Geschichte hat, zieht sie immer wieder auch neue Besucher an. Venessa Brady ist eine international ausgezeichnete und anerkannte Einrichtungsexpertin aus Großbritannien. Ihr Fazit nach dem zweitägigen Messebesuch:

O-Ton

Zufriedene Aussteller, begeisterte Besucher - besser kann eine Weltleitmesse wohl nicht laufen.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover