



Seit mittlerweile 30 Jahren findet in Hannover die DOMOTEX, Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge, statt. Mehr als 1.400 Aussteller aus rund 60 Ländern sind in diesem Jahr zusammengekommen, um ihre Produkte, Neuheiten und Innovationen zu präsentieren. Erwartet werden bis zum 19. Januar gut 44.000 Besucher. Einige Highlights der Messe, haben wir in einem Beitrag zusammengefasst.

Anmoderation:

Seit mittlerweile 30 Jahren findet in Hannover die DOMOTEX, Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge, statt. Mehr als 1.400 Aussteller aus rund 60 Ländern sind in diesem Jahr zusammengekommen, um ihre Produkte, Neuheiten und Innovationen zu präsentieren. Erwartet werden bis zum 19. Januar gut 44.000 Besucher. Einige Highlights und Themen der Messe, hat unser Reporter Tim Kuchenbecker in einem Beitrag zusammengefasst.

Zum Start der DOMOTEX titelt das Hamburger Abendblatt: "Perser-Renaissance und Designerböden-Boom." Im Bereich der Hartböden spielt neben Parkett und Laminat nämlich vor allem Vinyl, auch Designboden genannt, eine immer größere Rolle. Im Bereich der Teppiche sind besonders die handgeknüpften stark auf der Weltleitmesse vertreten. Messechef Jochen Köckler

O-Ton

All about flooring bedeutet aber auch allerhand Innovationen. Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Das Unternehmen Wineo stellt nach jahrelanger Forschung einen Fußboden, hergestellt aus Rizinusöl und Kreide, vor.

O-Ton

Aus der Schweiz kommt eine Innovation, die sich T-pure nennt. Es handelt sich um ein Verfahren, bei dem Schaum tief in Teppichböden eingearbeitet wird. Schmutz und Bakterien sollen dadurch abgehalten werden. Sehen tut der Kunde die Veredlungsschicht nicht, aber merken wird er sie unter Umständen.

O-Ton

Die Firma Hüma bringt das Parkett ins Badezimmer. Passt das, werden sich wahrscheinlich viele fragen. Ja, das passt, sagt Felix Hüllenkremer, denn das Problem sind, vielmehr waren, bisher immer die Fugen.

O-Ton

Viele Neuheiten gibt es auf der DOMOTEX zu sehen, aber natürlich auch neue Designs. Ein bekanntes Designer-Gesicht ist Barbara Becker, die ihre neue Kollektion im Miami/Florida-Stil in Hannover präsentiert - Palmen, Flamingos, bunte Blüten und Erdfarben vereint.

O-Ton

Und es geht auch um Fachvorträge während der viertägigen Messe. Angesprochen werden beispielsweise Architekten und Inneneinrichter, aber zum Beispiel auch Bootsbauer. Die HanseGroup gehört mit zur Weltspitze, wenn es um den Yachtbau geht. Karl Dehler ist zum dritten Mal hier.

O-Ton

All about flooring - Produkte die der Endverbraucher bald weltweit kaufen kann.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover