

Anett Buddrus tüfelt gerne. Im Eventbereich bietet sie u.a. Floßbau und Bogenschießen an. Auf den Designers' Open stellt sie u.a. ihren Murmelturm und eine neue Version von "4 gewinnt" vor. Dabei gibt Buddrus gerne zu, dass ihr Spielzeug selten spontan gekauft wird, sondern eher eine Anschaffung ist. Dennoch bekommt sie auch ein Umdenken in der Bevölkerung mit, die vermehrt auf nachhaltige und "gute" Spielsachen Wert legt.

Anmoderation:

Anett Buddrus antwortet auf folgende Fragen:

Sie bringen einen Murmelturm mit zu den Designers' Open. Was ist das besondere und warum keine Murmelbahn?

Wo liegt denn genau dieser Wettbewerb?

Wie kam es dazu, dass Sie eine Murmelbahn, bzw einen Murmelturm entworfen haben?

Was stellen Sie darüber hinaus noch bei den Designers' Open aus?

Sie bringen Holzspielzeug mit. Allgemein gefragt: Ist in Zeiten von bewusster Ernährung mit ökologischen Lebensmitteln auch ein stärkeres Bewusstsein beim Kauf von Spielzeug zu beobachten?

Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

Passend zum mitbestimmenden Thema der Designers` Open, erzählen Sie doch bitte, wann Sie schon einmal schön gescheitert sind.