



Der Mensch ist ja ein Gewohnheitstier. Und wenn er in seinen ihm bekannten Supermarkt geht und der wurde völlig neu sortiert, dann gleicht das einer halben Katastrophe. Genauso schlimm ist es, wenn man in einen unbekannten Supermarkt geht und doch eigentlich nur kurz einkaufen möchte. Die Sucherei beginnt und schnell vergeht einem die Lust auf das Shoppingabenteuer zwischen Wasserkästen, Tomaten und Süßigkeitenregalen. Auf der CeBIT wurde jetzt eine Neuheit vorgestellt, die zukünftig Abhilfe leisten könnte - der Artikelfinder.

Anmoderation:

Der Mensch ist ja ein Gewohnheitstier. Und wenn er in seinen ihm bekannten Supermarkt geht und der wurde völlig neu sortiert, dann gleicht das einer halben Katastrophe. Genauso schlimm ist es, wenn man in einen unbekannten Supermarkt geht und doch eigentlich nur kurz einkaufen möchte. Die Sucherei beginnt und schnell vergeht einem die Lust auf das Shoppingabenteuer zwischen Wasserkästen, Tomaten und Süßigkeitenregalen. Auf der CeBIT wurde jetzt eine Neuheit vorgestellt, die zukünftig Abhilfe leisten könnte - der Artikelfinder. Tim Kuchenbecker hat sich die Innovation erklären lassen