



"Mehr Finden als Suchen", so das Motto der Verbrauchermesse Du und Deine Welt in diesem Jahr. Und es gibt ein Beispiel, das wir Ihnen jetzt zeigen wollen, welches das Motto auf wunderbare Weise unterstreicht. Erwin Lassan kommt schon seit Jahrzehnten auf die Messe und entdeckt immer wieder Neues, wobei er aber auch gern in alten Sachen wühlt. Zum Beispiel um seine heimische Schallplattensammlungen zu vervollständigen. Und jetzt ist er richtig fündig geworden. Erwin und sein Schätzchen.

Leadin

"Mehr Finden als Suchen", so das Motto der Verbrauchermesse Du und Deine Welt in diesem Jahr. Und es gibt ein Beispiel, das wir Ihnen jetzt zeigen wollen, welches das Motto auf wunderbare Weise unterstreicht. Erwin Lassan kommt schon seit Jahrzehnten auf die Messe und entdeckt immer wieder Neues, wobei er aber auch gern in alten Sachen wühlt. Zum Beispiel um seine heimische Schallplattensammlungen zu vervollständigen. Und jetzt ist er richtig fündig geworden. Tim Kuchenbecker über Erwin und sein Schätzchen.