



Früher musste man wohl oder übel die Tapeten kaufen, die es eben im Baumarkt gab. Aber diese Zeiten sind vorbei. Jetzt können Sie Ihre ganz persönliche Tapete kreieren. Der Digitaldruck macht das möglich und ist dieses Jahr auch DAS Thema bei der Messe Heimtextil in Frankfurt am Main (8.-11. 1.). Im Interview verrät Holger Naumburg, Marketing-Manager bei Hewlett Packard, unter anderem, wie man an diese Tapeten rankommt und was die Riesen-Drucker kosten.

Anmoderation:

Früher musste man wohl oder übel die Tapeten kaufen, die es eben im Baumarkt gab. Aber diese Zeiten sind vorbei. Jetzt können Sie Ihre ganz persönliche Tapete kreieren. Der Digitaldruck macht das möglich und ist dieses Jahr auch DAS Thema bei der Messe Heimtextil in Frankfurt am Main (8.-11. 1.). Unser Reporter Thomas Ultsch hat sich einen der Drucker angesehen und mit Holger Naumburg, Marketing-Manager bei Hewlett Packard, unterhalten.