

Mit einer durchweg positiven Bilanz ist am Samstag die Weltleitmesse der Metallbearbeitung, EMO Hannover 2013, zu Ende gegangen. 145.000 Besucher kamen an den sechs Veranstaltungstagen. Das sind mehr als im Rekordjahr 2011.

Leadin

Mit einer durchweg positiven Bilanz ist am Samstag die Weltleitmesse der Metallbearbeitung, EMO Hannover 2013, zu Ende gegangen. 145.000 Besucher kamen an den sechs Veranstaltungstagen. Das sind mehr als im Rekordjahr 2011. Tim Kuchenbecker berichtet

Mehr als 2.100 Aussteller aus 43 Nationen haben in diesem Jahr auf der EMO Hannover ihre Innovationen für die Produktion präsentiert. Intelligence in Production, so das Motto auf der Weltleitmesse der Metallbearbeitung.

O-Ton

Sagt EMO Hannover-Generalkommissar Carl Martin Welcker. Knapp 145.000 Besucher, viele großvolumige Aufträge in den Messehallen und mehr internationaler Zuspruch - Welcker ist zufrieden.

O-Ton

Blue Competence war ein Schwerpunktthema. Energieeffizienz und Materialeinsparungen wurden fokussiert. Themen, die beim internationalen Fachbesucherpublikum gut ankamen.

O-Ton

Und die Aussteller. Iris Lach vom Unternehmen Lach Diamant bringt es auf den Punkt.

O-Ton

Die nächste EMO findet 2015 in Mailand statt.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover