

Helfen mit dem blauen Band

20.06.2012



"Gut für Kids" steht auf den blauen Armbändern, die während der Kieler Woche unter anderem an über 200 Verkaufsstellen erhältlich sind. Das Ganze gehört zum Sponsorenprogramm der HSH-Nordbank, die einer der vier Kieler-Woche-Premiumpartner ist. Ein Band kostet einen Euro und der gesamte Erlös kommt Kindern aus finanzschwachen Familien zugute. Hiervon werden Mitgliedsbeiträge oder Sportgeräte finanziert. Der Race Repair Service auf See, ist ein weiteres Projekt.

Leadin

"Gut für Kids" steht auf den blauen Armbändern, die während der Kieler Woche unter anderem an über 200 Verkaufsstellen erhältlich sind. Das Ganze gehört zum Sponsorenprogramm der HSH-Nordbank, die einer der vier Kieler-Woche-Premiumpartner ist. Ein Band kostet einen Euro und der gesamte Erlös kommt Kindern aus finanzschwachen Familien zugute. Hiervon werden Mitgliedsbeiträge oder Sportgeräte finanziert. Der Race Repair Service auf See, ist ein weiteres Projekt. Unser Reporter Tim Kuchenbecker hat sich mit Gesine Dähn von der HSH-Nordbank in Schilksee getroffen