



Dieter Dohr, Geschäftsführungsvorsitzender der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, freut sich, dass die iba2012 schon jetzt, drei Monate vor Messebeginn, die Erwartungen der Organisatoren bereits übertrifft. In 12 Messehallen stellen auf der Fläche von 18 Fußballfeldern Aussteller aus 55 Ländern ihre Neuheiten vor. Einen Mehrwert soll der iba Summit schaffen, ein Kongress, der erstmals im Vorfeld der Messe stattfindet. Beim iba Cup messen sich Bäcker und Konditoren aus aller Welt.

Anmoderation:

Dieter Dohr antwortet auf folgende Fragen:

1. Welchen Zuwachs gibt es im Vergleich zur letzten iba? Welche Bereiche wachsen besonders?
2. Warum findet die iba nur alle drei Jahre statt?
3. Welche Trends gibt es auf der iba?
4. Was passiert beim iba Summit?
5. Daneben gibt es auch den iba Cup: Was passiert da?
6. Warum sollten Bäcker zur iba kommen?