

**REISEN HAMBURG 2011 öffnet am 9. Februar ihre Tore
Rund 900 Aussteller aus aller Welt - „Outdoor“ großes Schwerpunktthema**

**Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände**

RE14T/ 3. Februar 2011

Mit einer Fülle von Angeboten von rund 900 Ausstellern aus aller Welt startet die REISEN HAMBURG am 9. Februar in die neue Urlaubssaison. Staatsrat Peter Wenzel von der Behörde für Wirtschaft und Arbeit der Freien und Hansestadt Hamburg eröffnet am kommenden Mittwoch die größte Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden. Als Vertreter der Tourismusbranche spricht bei der Eröffnungsfeier um 10 Uhr Andreas Sakkas, Präsident des Corps Touristique. Zuvor begrüßt Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress, die Gäste. Bis Sonntag, 13. Februar, präsentieren Aussteller aus rund 70 Nationen in sieben Hallen ihre Ideen und Neuheiten für Urlaub und Freizeit - von der exklusiven Kreuzfahrt über den Strandurlaub für die Familie bis zur Abenteuer tour im Regenwald.

Die REISEN HAMBURG setzt in diesem Jahr verstärkt auf das Trendthema Outdoor: Ob Radfahren, Wandern, Klettern oder Paddeln - erstmals finden die Besucher alles für Aktivurlaub und Freizeit in der Natur kombiniert in einer Messehalle, der neuen „Outdoor-Welt“. Im Globetrotter Abenteuer-Camp können sie sich über die neuesten Outdoor-Trends informieren und im Hochseilgarten, auf dem Slackline-Parcours oder beim Axt-Zielwerfen aktiv werden. Im jetzt direkt anschließenden Fahrrad-Bereich stehen innovative Räder und E-Bikes für eine Testfahrt bereit, spannende Erlebnisberichte von Weltumradlern und erprobte Tipps von Radsport-Profis machen das Angebot für Aktivurlauber komplett.

Mit einem Fokus auf nachhaltige Urlaubsangebote greift die REISEN HAMBURG außerdem das Jahresmotto Hamburgs - Europäische Umwelthauptstadt 2011 - auf. Im großen Caravaningbereich bekommen Besucher des Hamburger Messegeländes einen Überblick über die aktuellen Modelle bei Reisemobilen und Caravans sowie innovatives Zubehör. Mehr als 150 unterhaltsame und informative Multimediavorträge machen außerdem Lust auf neue Urlaubsländer und Reiseziele.

Die REISEN HAMBURG 2011 ist vom 9. bis 13. Februar täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de
Hinweis für Journalisten: Akkreditierung nur am Eingang Mitte (oder online).

27. Deutsche Tourismusanalyse: Nachhaltiger Urlaub ist gefragt Umfrage-Ergebnisse exklusiv auf der REISEN HAMBURG

**REISEN HAMBURG 2011 – Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Gelände der Hamburg Messe**

RE13T/ 1. Februar 2010

Was sind die beliebtesten Ferienzele der Deutschen? Wie hoch ist das Reisebudget und welche Urlaubsmotivationen stehen an erster Stelle? Die 27. Deutsche Tourismusanalyse zeigt zu Beginn der Saison, auf welche aktuellen Entwicklungen sich die Reisebranche 2011 einstellen kann. Die Ergebnisse der repräsentativen Umfrage der Hamburger Stiftung für Zukunftsfragen von British American Tobacco (BAT) werden am 9. Februar wieder exklusiv auf der REISEN HAMBURG vorgestellt. Für die Studie wurden im Januar 4000 Bundesbürger ab 14 Jahren befragt, dabei standen sowohl ihr Reiseverhalten im Vorjahr als auch ihre Urlaubspläne in der neuen Saison im Fokus. Prof. Dr. Ulrich Reinhardt, Wissenschaftlicher Leiter der Stiftung, nennt als ein erstes Fazit der aktuellen Deutschen Tourismusanalyse: „Die Bundesbürger möchten im Urlaub auch die Umwelt schützen.“

Maßnahmen für einen nachhaltigen Tourismus

„Dreiviertel der Deutschen sind bereit, ihr Alltagsverhalten zu ändern, um Klima und Natur zu schonen. Sozial- und umweltverträgliches Reisen ist ihnen ebenfalls wichtig. Allerdings ist es vom Bewusstsein bis zur Änderung des Verhaltens ein weiter Weg“, erklärt Reinhardt. In Kooperation mit der REISEN HAMBURG untersuchten die BAT-Forscher auch den Aspekt, was die deutsche Bevölkerung als wirksame Maßnahmen gegen den Klimawandel und für eine nachhaltige Form des Tourismus erachtet. 52 Prozent der Deutschen sind der Meinung, die Interessen der ansässigen Bevölkerung müssten in Zukunft stärker berücksichtigt werden. Auf Platz zwei folgen verpflichtende Regelungen zur Energie- und Wasserversorgung am Urlaubsort – wie Müllvermeidung oder die Nutzung regenerativer Energie (51 Prozent). Jeder Dritte spricht sich für ein Gütesiegel für umweltverträgliches Reisen aus.

Angebote für nachhaltigen Tourismus stehen in diesem Jahr auf der größten Tourismus- und Caravaningmesse im Norden stärker im Vordergrund: Hamburg ist 2011 Europäische Umwelt-Hauptstadt und präsentiert vielfältige Aktivitäten und Events rund um die Themen Klima- und Naturschutz. Auch zahlreiche Reiseveranstalter und Ferienregionen informieren über umweltfreundliche und sozialverträgliche Ferien. Dazu zählen zum Beispiel die Mitglieder des forum anders reisen, deren Angebotsspektrum von Touren zu verschiedenen WWF-Projekten bis zu Fair-Trade-zertifizierten Unterkünften reicht. Daneben stellen Outdoor-Spezialisten ihre nachhaltigen Urlaubsofferten vor, etwa mit dem Rad oder auf Schusters Rappen.

„Die Nachfrage an Aktivurlaub wie Wander- oder Fahrradtouren ist weiter gestiegen“, so Reinhardt. „Die Deutschen möchten im Urlaub etwas für ihre Gesundheit tun und dabei Gleichgesinnte treffen. Das ist eine der Haupt-Urlaubsmotivationen.“

Deutschland und Spanien sind die beliebtesten Reiseziele

An den Ständen der deutschen Tourismusverbände von Mecklenburg-Vorpommern bis Oberbayern erhalten Messebesucher ebenfalls aktuelle Urlaubsangebote. Das Interesse daran ist groß, denn Deutschland ist und bleibt das beliebteste Reiseziel der Bundesbürger, so ein weiteres Ergebnis der Tourismusanalyse. Bei den ausländischen Zielen steht demnach Spanien weiterhin an erster Stelle. „Dreiviertel der Befragten möchte in bewährte Urlaubsregionen fahren“, stellt der Stiftungsleiter fest.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit dem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de

Eine ganze Urlaubswelt vor der Haustür: Die besten Ausflugstipps, neue Events und aktuelle Ferienangebote in Hamburg und Umgebung

REISEN HAMBURG 2011 – Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning Vom 9. bis 13. Februar auf dem Gelände der Hamburg Messe

RE12T/ 28. Januar 2011

Spannende Veranstaltungen rund um den Naturschutz in Hamburg, Aktivurlaub in der Lüneburger Heide oder Familienausflug mit Wassersport und Schiffsfahrt auf der Elbe: Jede Menge Ideen für die Freizeit und Ferien in der Hansestadt und Umgebung bekommen Besucher auf der REISEN HAMBURG. Die einzigartige Vielfalt der Metropolregion von Schleswig-Holstein über Mecklenburg-Vorpommern bis Niedersachsen präsentieren zahlreiche Tourismusverbände und Urlaubsregionen. Neben aktuellen Arrangements für jeden Geschmack und Geldbeutel werden Ausflugstipps aus erster Hand geboten. Insgesamt präsentieren sich auf der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden rund 900 Aussteller aus der ganzen Welt.

Erlebnisreiche Aktionen rund um die „Green Capital“

Als europäische Umwelthauptstadt 2011 präsentiert Hamburg das ganze Jahr über vielfältige Events und Aktivitäten zusammen mit Partnern der Metropolregion: Interessierte können an Vorträgen zum Thema Naturschutz teilnehmen oder beim „Globeboot Festival“ Mitte April am Stadtparksee Zelte, Boote und einen Hochseilgarten testen. Zum Programm zählen auch spezielle Umwelttouren wie eine Waldführung durch das Niendorfer Gehege, Wattenmeer-Ausflüge für die ganze Familie in Cuxhaven oder die Besichtigung der Biogasanlage in Hamburg. „Zahlreiche Veranstaltungen rund um die Themen Umwelt- und Klimaschutz sowie Nachhaltigkeit unterstreichen einmal mehr den Freizeitwert der Metropolregion Hamburg. Hier liegt eine Fülle an Erholungsangeboten im Grünen direkt vor der Haustür. Nicht umsonst ist die Hansestadt auch als „Grüne Metropole am Wasser“ bekannt“, sagt Dietrich von Albedyll, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH (HHT).

Kulturevents und Outdoor-Spaß in der Metropolregion

Die gesamte Metropolregion verzeichnet jährlich rund 7,5 Millionen Gäste mit gut 18,6 Millionen Übernachtungen. Hinzu kommen 198 Millionen Tagesgäste. Die HHT informiert auf der REISEN HAMBURG rund um die „Green Capital“ sowie aktuelle Kulturevents in der Hansestadt vom Musical Sister Act über den Hafengeburtstag Anfang Mai bis zur Theaternacht im September. Auch neue Pauschalen sind im Angebot, zum Beispiel der „Seeräubergang“ auf den Spuren des Piraten Störtebeker für Familien. Dazu präsentieren sich zahlreiche Aussteller des Hamburger Umlands mit ihren schönsten Freizeit- und Urlaubstipps auf dem Messegelände.

Im Wildpark Schwarze Berge in Rosengarten erwarten die Gäste Damwild, Elche und Braunbären, sowie Greifvögel und ab April ein neuer Campingplatz. Von hier aus können Urlauber zum Beispiel ideal die Lüneburger Heide erkunden: etwa auf einer Erlebnistour mit einem Heide-Ranger, der spannende Details über die Tier- und Pflanzenwelt verrät. Sie ist auch im Rahmen einer Aktivurlaub-Pauschale buchbar, die unter anderem eine Themenführung in der Salzstadt Lüneburg und eine Kutschfahrt durch das Naturschutzgebiet umfasst.

Duftende Naturlandschaften und Mekka für Wassersportfans

Ein Blütenmeer erwartet die Besucher in Norderstedt auf der Landesgartenschau vom 21. April bis zum 9. Oktober 2011. Auf einer 72 Hektar großen Fläche haben sie die Wahl zwischen drei Park- und Erlebnislandschaften mit kunstvoll angelegten Themengärten, Wanderwegen und dem Naturbad mit Sandstrand. Duftende Pflanzenwelten stellt auch die Kräuterregion Wiestenniederung im Landkreis Rotenburg auf der REISEN HAMBURG vor. Gäste können sie auf dem Radwanderweg individuell oder auf Führungen erkunden. Höhepunkt ist der jährliche Kräutertag (19. Juni) mit Produkten und Kostproben von rund 100 Ausstellern und zahlreichen Aktivitäten.

Natürlich finden auch kleine und große Wasserratten in der Metropolregion eine Fülle von Angeboten. Im Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe südöstlich von Hamburg können sie zum Beispiel den Fluss mit einem der Ausflugsschiffe entdecken – auf dem Programm stehen auch Sonderfahrten etwa zum Hamburger Fischmarkt oder Europas größtem Schiffshebewerk Scharnebeck. Aktivfans unternehmen Kanutouren auf dem Reihersee oder der Illmenau. Wer lieber beobachtet, ist im Biosphärium Elbtalaue in Bleckede richtig, wo die neue Aquarienlandschaft und die Biberanlage im Frühjahr eröffnen sollen. Weitere Ausflugstipps von Angeln bis Reiten und aktuelle Urlaubsangebote erhalten Besucher am Messestand.

Ruheoase auf Helgoland oder aufregende Tatort-Tour in Kiel

Echte Naturidylle und weiße Sandstrände erwarten die Gäste auf der so genannten Badedüne Helgolands, rund einen Kilometer von der Hauptinsel entfernt. Die Kurverwaltung informiert auf der REISEN Hamburg unter anderem über das dort neu errichtete Bungalowdorf aus bunten Holzhäusern. Badespaß und Wassersport von Segeln bis Surfen bietet auch die Region Probstei mit den Ostseebädern Laboe und Schönberg. Mitaussteller Kiel präsentiert die Tatort-Pauschale, bei der die Gäste auf den Spuren von Kommissar Borowski, alias Axel Milberg, wandeln. Eine Radkarte führt Fans zu markanten Drehorten, an denen sich Leichenfunde und Verfolgungsjagden ereignet haben. Live-Prominenz lässt sich in der Metropolregion ebenfalls erleben: Bei den Karl-May-Spielen in Bad Segeberg steht TV-Star Erol Sander als Apachenhauptling Winnetou auf der Bühne. Mit der Inszenierung „Der Ölprinz“ gehen die Spiele ab 25. Juni in ihre 60. Saison.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit dem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blicke, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blicke@hamburg-messe.de

Jetzt günstig Familienferien buchen: Zahlreiche Veranstalter und Regionen präsentieren neue Rabatte und Erlebnisprogramme

REISEN HAMBURG 2011 – Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning Vom 9. bis 13. Februar auf dem Gelände der Hamburg Messe

RE11T/ 26. Januar 2011

Budgetsicherheit, kinderfreundliche Anlagen und professionelle Betreuung der Kleinen sind für Familien bei der Urlaubsplanung besonders wichtig. Ob kostenlose Kinderferien am Mittelmeer, Camping in Dänemark oder Abenteuer tour in Kanada: Auf der REISEN HAMBURG können sich Eltern über die neusten Angebote und Rabatte informieren. Zahlreiche Veranstalter von Neckermann Reisen bis FTI sowie viele Tourismusregionen stellen ihre schönsten Ideen für den Familienurlaub vor. Und das selbstverständlich zu familienfreundlichen Eintrittspreisen: So können mit der Familienkarte für 17 Euro zwei Erwachsene und deren Kinder bis einschließlich 15 Jahre die REISEN HAMBURG 2011 besuchen. Außerdem gibt es in Halle B5 einen Kindergarten, in dem Kinder ab vier Jahren kostenlos betreut werden. Insgesamt präsentieren sich auf der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden rund 900 Aussteller aus der ganzen Welt.

Der Nachwuchs urlaubt umsonst

Günstig weg kommen Groß und Klein mit dem Family-Super-Sparpaket von Neckermann Reisen, mit dem insgesamt 50.000 Kinder kostenfrei in 59 Hotels in verschiedene Flug-Destinationen verreisen. Ein Schnäppchen sind auch die so genannten Family Knüller, Komplettpreise für zwei Erwachsene und zwei Kinder in ausgewählten Unterkünften, mit denen die Ersparnis bis zu 600 Euro pro Woche beträgt. Außerdem hat der Aussteller sein Angebot an Familienanlagen um 32 Häuser ausgebaut, unter anderem mit dem Kids Club Panoramic Hotel im Harz und dem Kids Club Resort Predigtstuhl im Bayerischen Wald. Die Family Clubs und Kids Clubs bieten jetzt neu Ganztagsbetreuung, Kinderabendessen sowie „Forschen & Entdecken“ und „Dance like a Star“ als neue Form der Kinder-Animationen an. In den Family Clubs stehen zusätzlich Abendanimation und Holiday-Englisch-Schnupperkurse für den Nachwuchs auf dem Programm. Weitere Informationen erhalten Messebesucher am Stand der Thomas Cook AG.

Kinderfestpreise in der Türkei und Piratenausflug auf Ibiza

Mallorca und die Türkei sind bei Familien besonders beliebt – daher offeriert Schauinsland-Reisen auf der REISEN HAMBURG erstmals Kinderfestpreise für diese Destinationen: Im Mai und Juni urlauben die kleinen Gäste schon ab 99 Euro (Mallorca) beziehungsweise 139 Euro (Türkei). Die Preisaktion ist zum Beispiel in 30 Anlagen an der Türkischen Riviera buchbar, etwa im Titanic Beach & Resorthotel in Lara. Das Fünf-Sterne-Haus wurde in Form eines Schiffes errichtet.

Aussteller FTI präsentiert seinen neuen und ersten Familienkatalog mit 172 Hotels in 18 Ländern. Die Angebote umfassen zahlreiche Sonderleistungen wie telefonische reisemedizinische Beratung oder das Gratis-Probe-Abo einer Familienzeitschrift. Im Programm finden sich besonders familienfreundliche Ausflüge wie eine Laternenwanderung in Bulgarien mit selbst gebastelten Lampions oder ein Piratenausflug mit dem Katamaran auf Ibiza.

Übernachten bei Indianern – oder im dänischen Ferienpark

Spaß und Spannung versprechen auch die Erlebnis-Rundreisen mit Djoser: In Kanada erkunden Familien die Metropole Vancouver, beobachten mit etwas Glück Elche und Bären und übernachten in einem Erdhaus der Shuswap-Indianer. Ebenfalls neu im Programm ist eine Tour für Familien durch Kerala in Indien. Nicht nur bei den Spezialveranstaltungen auch an den Ständen der Tourismusverbände erhalten Familien außergewöhnliche Ferienideen. VisitDenmark informiert etwa über den großen Wikingermarkt in Ribe mit Handwerkern, Bogenschützen, und Gauklern. Naturfans haben in Dänemark die Wahl zwischen rund 500 Campingplätzen, etwa im neuen Nationalpark Wattenmeer. Hier locken Inseln mit feinen Sandstränden, weite Heideflächen, Seehunde und eine vielfältige Vogelwelt. Schnellentschlossene Urlauber können auf der REISEN HAMBURG bares Geld sparen: Ferienhausanbieter DanCenter gewährt fünf Prozent Messerabatt für die Danland Ferienparks Gudhjem und Sandvig auf Bornholm an ausgewählten Terminen.

Ferien am eigenen See

Bei Novasol können Eltern und Kinder ebenfalls das passende Urlaubsdomizil in 21 europäischen Ländern finden. Oder gleich einen ganzen See mieten: In Südschweden sind jetzt Seen zwischen einem und über 30 Hektar Größe mit Ferienhaus, Booten und exklusivem Fischereirecht im Programm – ideal für den größeren Familienurlaub. Kleine und große Wasserratten finden aber auch jede Menge Angebote an Deutschlands Küsten. Bei der Arbeitsgemeinschaft Nordsee auf der REISEN HAMBURG bekommen sie Informationen zu Familien-Arrangements und eine Fülle von Freizeittipps. Dazu zählen ein Besuch der Seehundstation Friedrichskoog, der InselCirkus auf Sylt zum Mitmachen oder das Kinderspielhaus in St. Peter-Ording.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit dem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de

REISEN HAMBURG 2011: Großer Fahrrad-Bereich mit neuen Modellen, E-Bikes, weltweiten Urlaubsangeboten und spannenden Expertenberichten

REISEN HAMBURG – Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning Vom 9. bis 13. Februar auf dem Gelände der Hamburg Messe

RE10T/ 21. Januar 2011

Wer im Urlaub mit dem Fahrrad unterwegs ist, kann die Landschaft in voller Fahrt genießen und dabei richtig Strecke machen. Egal, ob genussvolles oder sportliches Radeln geplant ist, auf der REISEN HAMBURG vom 9. bis 13. Februar 2011 gibt es eine Fülle von Angeboten für die nächste Saison. Die größte Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden hat für Aktivurlauber in der neuen Halle „Outdoor-Welt“ einen speziellen Bereich mit innovativen Fahrrädern und praktischer Ausrüstung namhafter Marken zu bieten – groß im Trend liegen aktuell E-Bikes. Die neuesten Reiseprogramme, Touren- und Trainings-Tipps und spannende Berichte von Weltenbummlern machen das Angebot komplett. Erstmals ist der ADFC auf der REISEN HAMBURG präsent.

Spannung und Expertentipps auf der „Erlebnisinsel“

Auf der „Erlebnisinsel“ wird den Besuchern ein Programm aus Information und Unterhaltung geboten. Richtig abenteuerlich wird es, wenn die Weltenbummler Maximilian Semsch und Hans Windisch von ihren Erlebnissen im Fahrradsattel berichten. Semsch verwirklichte sich seinen Lebenstraum und radelte von München nach Singapur, 13 500 km weit. Neben vielen Eindrücken und guten Tipps bringt er sein Rad samt Ausrüstung mit. Hans Windisch, früher mit Rüdiger Nehberg unterwegs, fuhr von Feuerland nach Venezuela. Für Nervenkitzel sorgen TV-Moderator Matthias Killing und Trial-Experte Stefan Schlie mit einer spektakulären Bike-Show.

Experten von Anbieter Externum informieren über rückenfreundliches Fahrradfahren, der Spezialist für Leistungsdiagnostik Sebastian Rosenkranz von „Jes! Die Bewegungsschmiede“ gibt Ratschläge für das optimale und ganz individuelle Trainingsprogramm. Am Wochenende erzählt Cross-Vizeweltmeisterin Hanka Kupfernagel von ihren sportlichen Zielen und Höhepunkten. Das komplette und tagesaktuelle Vortrags-Programm steht im Internet unter www.reisenhamburg.de

Gläserne Werkstatt und Parcours

Zum Mitmachen lädt Alsterspeiche, eine gemeinnützige Einrichtung in Hamburg, ein: Besucher können in die Pedale treten und mit der selbst erzeugten „grünen“ Energie ihr Handy aufladen. In der Gläsernen Werkstatt werden sogar kleinere Reparaturen vorgenommen, wenn jemand seinen Drahtesel gleich mitbringt. Der ADFC - Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club, der alleine in Hamburg 6500 Mitglieder stark ist, gibt an seinem Info-Stand sein Wissen rund um den Radurlaub weiter. Im Angebot sind Tipps zu Rad-Regionen, -Fernwegen sowie Bett + Bike-Programmen, außerdem zum passenden Reiserad und zur richtigen Ausstattung. Die jüngsten Messebesucher entdecken den Spaß am Radeln auf dem Kinder-Fahrrad-Parcours mit spannenden Hindernissen.

Vom Elektro-Mountainbike bis zum neusten Stadtflitzer

E-Bikes und Pedelecs, Räder, deren Motor sich durch das Pedaltreten zuschalten lässt, stoßen auf immer größeres Interesse. Auf der REISEN HAMBURG mit dabei ist der Verein ExtraEnergy, der regelmäßig neu auf den Markt kommende Elektro-Räder testet. Sein rund 500 qm großer Parcours steht den Messebesuchern für ihre Testfahrten zur Verfügung. Den Trend zum E-Bike bestätigt Jens Peter Dirks, Geschäftsführer vom Fahrrad Center Harburg: „Die Nachfrage hat ganz klar zugenommen. Elektroräder sind für eine immer breitere Zielgruppe interessant, etwa bei längeren Radtouren oder um Leistungsunterschiede innerhalb einer Gruppe auszugleichen.“ Neben E-Bikes der Marken Kalkhoff und Flyer präsentiert der Rad-Spezialist außerdem normale Falträder sowie innovative Reiseräder von Trenga DE, darunter ein Topmodell mit 14-Gang-Nabenschaltung.

Wie vielseitig sich E-Bikes und Pedelecs einsetzen lassen, zeigt Spezialist Leviatec, der auf der REISEN HAMBURG erstmalig sämtliche neuen und überarbeiteten Modelle zeigt. Dazu zählt das Leviatec Racing, ein Aluminium-Pedelec, das sich für Bergtouren eignet und über einen neuen Drehmoment-Tretsensor verfügt. Das Faltrad Bantam ist perfekt zur Mitnahme auf Reisen und verfügt über einen klappbaren Sattel zur leichten Akkuentnahme. Zusammen mit der Marke Stevens stellt Radsport von Hacht u. a. Pedelecs mit neuem Bosch-Antrieb vor – vom Crossrad E-X6 bis zum sportlichen Stadtbike E-Courier. Das Trekkingrad Stevens Super Flyer verbindet Fahrkomfort mit neuester Technik wie die Alfine 11-Gang-Nabenschaltung von Shimano.

Deutschlands schönste Radfernwege

Auch immer mehr Reiseveranstalter und Tourismusverbände greifen das Thema E-Bikes auf. So informiert Pilot Tours über geführte Elektrofahrradtouren in Mecklenburg-Vorpommern. Auf dem Programm stehen Ausflüge rund um Wismar, in der Schweriner Seenlandschaft oder auf Rügen. Zahlreiche weitere Ferienregionen informieren auf der REISEN HAMBURG über neue Radwege und Angebote von Bayern bis zum Herzogtum Lauenburg. Letzteres stellt den Radfernweg „Alte Salzstraße“ von Lüneburg nach Lübeck vor, der vom ADFC mit drei Sternen ausgezeichnet wurde.

Radurlaub von Schweden bis Vietnam

Mit Reisespezialist „Die Landpartie“ entdecken Radler beispielsweise Schwedens Schärenküste mit dem Großsegler. Ein Highlight ist das Gemeinschaftsprojekt mit dem ADFC: 2500 Kilometer von Hamburg nach St. Petersburg. Wer südlichere Gefilde bevorzugt, ist etwa bei Frosch Sportreisen richtig: Der Veranstalter hat zum Beispiel Bike-Wochen auf Korfu oder Radtrekking auf dem Jacobsweg im Angebot. Das ursprüngliche Vietnam erleben Gäste auf einer Rundreise von Lotus Travel Service, wo mit dem Rad die Bergvölker des Nordens besucht werden.

Die passende Ausrüstung ist auf der REISEN HAMBURG ebenfalls erhältlich. Harry's Rad Station hat nicht nur besonders rückenfreundliche Räder am Stand sondern auch Fitnesscomputer und Pulsuhren von Sigma, Körbe von KlickFix oder ergonomische Sättel von SQLab. Im Globetrotter-Abenteuer Camp oder am Stand von „Sport + Fashion Outlet“ finden Freizeit- und Sportradler die passende Bekleidung.

Insgesamt präsentieren auf der REISEN HAMBURG mehr als 900 Aussteller in sieben Hallen ihre neuesten Angebote für Urlaub in Deutschland und auf der ganzen Welt. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blicke, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blicke@hamburg-messe.de

Aktivurlaub in der Natur boomt: Neue Halle „Outdoor-Welt“ bietet aktuelle Trends und Angebote fürs Wandern, Radfahren und Klettern

**REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände**

RE9T/18. Januar 2011

Seine Freizeit draußen verbringen, die freie Natur intensiv erleben und dabei in Bewegung und aktiv sein: Ob beim Beobachten von Tieren im Naturpark oder bei der Extrem-Kletter-Tour im Hochgebirge - immer mehr Menschen finden dabei Abstand zu Alltag und Terminkalender. Die REISEN HAMBURG setzt vom 9. bis 13. Februar 2011 verstärkt auf das Trendthema: Unter dem Motto „Outdoor-Welt“ bekommen die Besucher erstmals alles für Aktivurlaub und Freizeit konzentriert in einer Messehalle geboten. Im Globetrotter Abenteuer-Camp finden Wanderer, Kletterer und Paddler Beratung durch Experten, Outdoor-Ausrüstung und vieles zum Ausprobieren. Neu ist der Slackline-Parcours, wo echte Könner ihren exzellenten Gleichgewichtssinn unter Beweis stellen. Im Radbereich der „Outdoor-Welt“ gibt es innovative Fahrräder, E-Bikes und Equipment für unterwegs. Darüber hinaus stellen spezielle Aktivurlaub-Anbieter ihre neuen Touren und Reisen vor.

Von der Axt bis zum GPS

Im Abenteuer-Camp können sich Besucher über die neuesten Outdoor-Trends informieren und sich für die nächste Tour beraten lassen. Messe-Partner Globetrotter Ausrüstung hat eine Auswahl an Nützlichem für den Ausflug in die Natur mit dabei, von der Axt zum Holzhacken fürs Lagerfeuer über das GPS-Gerät bis zum Fernglas für die Vogelbeobachtung im Wald. Prächtige Greifvögel wie Bussard und Eule vom Wildpark Eekholt sind im Abenteuer-Camp sogar aus nächster Nähe zu betrachten. Reisemedizinische Beratung gibt das Berliner Centrum Reise und Tropenmedizin, auch wer Aktivurlaub auf 4000 Meter Höhe oder mehr plant, hat die Möglichkeit, sich über seine Höhentauglichkeit zu informieren.

Neue Trendsportart Slacklining

Premiere hat der Slackline-Parcours: Was sich immer mehr zur eigenen Trend-Sportart entwickelt, kommt ursprünglich aus dem Klettern. Auf der Slackline, einem gespannten Gummiband, trainieren Freeclimber ihre Fähigkeit, in schwierigen Situationen das Gleichgewicht zu halten. Auf der REISEN HAMBURG zeigen Extrem-Sportler wie Andy Lewis aus Kalifornien Tricks auf der Highline in sechs Meter Höhe. Besucher dürfen in sicherer Bodennähe erste Schritte auf dem Seil versuchen, Aussteller Gibbon Slackline stellt die nötige Ausrüstung zur Verfügung. Etwas Geschick erfordert auch eine Tour im Hochseilgarten, und wer lieber mit beiden Beinen auf dem Boden bleibt, wird beim Axt-Zielwerfen aktiv.

Weitere Aussteller im Abenteuer-Camp präsentieren modernstes Equipment. Der renommierte Bergsportausrüster Vaude stellt seine neuesten Modell-Linien vor wie die All Mountain Kollektion für Mountainbiker: Die Tail Pants sind mit breiten Stretcheinsätzen und Belüftungsreißverschlüssen auch für schweißtreibende Alpencross-Touren geeignet. Außerdem können Messebesucher hier die Zelte der Firma Nordisk begutachten. Lettmann zeigt hochwertige Kajaks und Kanus für Einsteiger und Profis, darunter das neue Touringkajak Maxi – ideal für lange Strecken mit Gepäck. Beim Bootsbau kommen Leichtbau-Technologien und Balance-Steueranlagen zum Einsatz.

Kanutour in Schweden und Wander-Fotoreise durch Nordnorwegen

Die passenden Urlaubsangebote auf der REISEN HAMBURG liefert etwa Rucksack Reisen mit seinem Aktivcamp Idre in Mittelschweden. Die Pauschalpakete umfassen zum Beispiel eine Woche Kanutour durch die Fjälllandschaften und eine Woche Ferienhausurlaub mit Tagesausflügen wie Berg- und Waldwanderungen oder Radtouren. Schimmernde Gebirgsseen, blaue Gletscher und von steilen Bergen umgebene Fjorde erleben Wanderer mit Elchtours in Nordnorwegen. Die Reise für Hobbyfotografen ermöglicht einmalige Schnappschüsse der bizarren Landschaft der Lyngsalpen und der Naturschönheiten der Insel Senja. Zahlreiche weitere Veranstalter präsentieren sich in der „Outdoor-Welt“, darunter a&e erlebnisreisen mit einer Tour durch Nordostindien und Bhutan, wo die Gäste auch die Kunst des Bogenschießens lernen.

Fast 40 Millionen Deutsche wandern und geben allein in der BRD jährlich 7,5 Milliarden Euro für ihr Hobby aus, so das Ergebnis einer aktuellen Studie des Deutschen Wanderverbands. Auf der REISEN HAMBURG finden Urlauber Insidertipps und aktuelle Angebote für jeden Geschmack, zum Beispiel bei Spezialist Wikinger Reisen: Das Spektrum reicht von Genusswandern am Bodensee bis zum sportlichen Trekking zu den schönsten Aussichtsgipfeln im Osten Sardinien. Aussteller Leguano präsentiert dazu innovatives Schuhwerk, das wie ein Strumpf über den Fuß gezogen wird und ein Gefühl des Barfußlaufens vermitteln soll.

900 Kilometer zu Fuß durch die Alpen

Eine Alpenüberquerung der Superlative hat der DAV Summit Club, Veranstalter des Deutschen Alpenvereins, im Programm: Insgesamt 900 Kilometer vom Schweizer Nufenenpass bis zum Ligurischen Meer in Norditalien werden auf Schusters Rappen zurückgelegt – die ersten drei Etappen sind 2011 buchbar. Auch Kletterfans kommen hier auf ihre Kosten: Zur Wahl stehen zum Beispiel neue Reisen in Marokko und der Türkei oder das Boulder camp im italienischen Val di Mello, bei dem die Teilnehmer das Klettern ohne Seil und Gurt üben. Aktuelle Ideen für Outdoor-Urlauber liefern auch die Ferienregionen auf der REISEN HAMBURG, von Wanderungen durch die Berge im Schwarzwald bis zur Aktivwoche auf Föhr mit Wassersport und Nordic Walking.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Mit einem Fokus auf nachhaltigen Urlaub greift die REISEN HAMBURG auch das große Motto Hamburgs 2011 - Europäische Umwelthauptstadt - auf. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Weitere Infos unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blicke, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blicke@hamburg-messe.de

Tipps für nachhaltigen Urlaub: Von der Tour durch den tropischen Regenwald bis zur Baumpflanzaktion an der Ostsee

REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände

RE8T/14. Januar 2011

Hamburg ist 2011 Europas Umwelt-Hauptstadt, daher stehen auf der REISEN HAMBURG vom 9. bis 13. Februar 2011 Angebote für nachhaltigen Tourismus stärker im Mittelpunkt des Interesses. „Wer zu Hause etwas für den Klimaschutz tun will, fasst dies sicher auch für den Urlaub ins Auge“, ist Projektleiterin Annika Klar überzeugt. „Bei einer ganzen Reihe von Reiseveranstaltern, die sich Nachhaltigkeit auf die Fahne geschrieben haben oder zumindest erste Schritte in diese Richtung gehen, können sich die Messebesucher ein Bild von den Angeboten machen.“ Insgesamt präsentieren auf der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden rund 900 Aussteller ihre Ideen und Neuheiten für die Ferien in Deutschland und auf der ganzen Welt.

Es sind vor allem Spezialreiseanbieter, die die Besucher aus der „European Green Capital 2011“ darüber informieren, wie sie auch im Urlaub einen Beitrag zum Klimaschutz leisten können. Vorbild für die Branche ist das forum anders reisen (far): „Unsere Mitglieder legen regelmäßig offen, wie umweltfreundlich und sozialverträglich ihre Reisen sind. Das wird von einer unabhängigen Organisation geprüft. Erreicht der Veranstalter bestimmte Werte, wird er mit dem Siegel „CSR Tourism Certified“ ausgezeichnet“, so Geschäftsführer Johannes Reißland. Wichtige Punkte bei der Überprüfung sind zum Beispiel der möglichst geringe CO₂-Verbrauch pro Urlauber, eine faire Bezahlung der Hotel-Angestellten und eine energie- und papiersparende Arbeitsweise in den Büros des Reiseveranstalters. „Das Siegel gilt als umfassendstes Zertifikat für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus“, so Reißland weiter.

Urlauber pflanzen Urwaldbäume

Wie sich die far-Mitglieder, die sich in den Messehallen präsentieren, im Detail für Nachhaltigkeit einsetzen, wird durch ihre Programme deutlich. So organisiert Spezialreiseveranstalter travel-to-nature Touren in den Regenwald Costa Ricas, ein Land, das die Notwendigkeit der Nachhaltigkeit im Tourismus erkannt hat. Die Teilnehmer wohnen in Lodges, die von Einheimischen nach ökologischen Kriterien betrieben werden. Landestypisches Essen, recycelte Baumaterialien, biologisches Abwassersystem, das sind nur einige Grundsätze, die hier berücksichtigt werden. Die Urlauber besuchen ein Ökozentrum, in dem sie selber junge Urwaldbäume pflanzen, grellbunte Pfeilgiftfrösche, schillernde Tropen-Schmetterlinge und Kolibris aus der Nähe betrachten. Abenteuerlich wird es bei Wanderungen über eine Hängebrücken-Route am Fuß des Vulkans Arenal, wobei sich die faszinierende Blüten- und Blätterwelt in 60 Meter Höhe bewundern lässt.

Bei biss-Reisen, Mitaussteller bei far, liegt der Schwerpunkt auf Osteuropa und Asien. Da dies mit Flugreisen einhergeht, unterstützt der Aktivreise-Veranstalter die Organisation Atmosfair. Hier können Urlauber ihre individuell entstehenden Klimagase durch einen Beitrag ausgleichen, der in Solar-, Wasserkraft- oder Energiesparprojekte investiert wird. Far-Mitglied SKR Reisen hat ein neues Paket für die Gartenroute in Südafrika im Programm. Das Besondere: Die Teilnehmer übernachten in Fair-Trade-zertifizierten Unterkünften. Außerdem besuchen sie zukunftsweisende Sozial-Projekte wie in einem afrikanischen Dorf, wo sie bei den Familien zu Gast sind.

Zu WWF-Projekten in Madagaskar

Zahlreiche weitere Reiseveranstalter präsentieren auf der REISEN HAMBURG ihre nachhaltigen Angebote. So stellt aventoura seine neue Marke fairtours vor: spezielle Themenreisen, die einen Fokus auf Begegnungen mit Einheimischen und die Unterstützung lokaler Tourismusprojekte legen. Zum Auftakt gibt es eine Tour nach Peru, die u. a. in ein früheres Armenviertel in Lima und in die Ökolodge Chaparri führt. Im Preis ist die CO₂-Kompensation des Flugs enthalten. Chili Reisen unterstützt zum Beispiel nachhaltige Partner in Lateinamerika. Im Portfolio findet sich etwa eine Rundreise nach Ecuador, auf der die Gäste in zertifizierten Hotels übernachten. „Urlaub & Natur“, Mitbegründer des far, hat unter anderem eine Reise zu WWF-Projekten in Madagaskar im Programm, bei der der Schutz der bedrohten Dornbuschsavannen im Vordergrund steht. Die Teilnehmer besuchen Nationalparks und beobachten Lemuren in freier Wildbahn.

Auch Aktivreise-Spezialisten auf der REISEN HAMBURG engagieren sich im Bereich Nachhaltigkeit: Dazu zählen Weltweitwandern, die ebenfalls CSR-zertifiziert sind, oder Wikinger Reisen. Letzterer unterstützt verschiedene lokale Projekte in der Dritten Welt sowie CO₂-neutrales Fliegen durch freiwillige Beiträge an eine Baumschule in Chile. Große Veranstalter wie Thomas Cook gehen ebenfalls erste Schritte in Richtung umwelt- und sozialverträgliches Reisen: Das Luxussegment Selection umfasst jetzt 15 Häuser, die auf Nachhaltigkeit achten. Ein Beispiel: das Matahari Beach Resort & Spa auf Bali, das über einen eigenen geschlossenen Wasserkreislauf verfügt – von der Warmwassererzeugung durch Sonnenenergie bis zur Wiederaufbereitung.

Touren in der Umwelt-Hauptstadt

Aber auch in Deutschland können Urlauber das Klima schützen: Zum Beispiel durch den Erwerb einer Waldaktie in Mecklenburg-Vorpommern für zehn Euro. Mit dem Geld werden Bäume gepflanzt und dadurch die im Urlaub verursachten Kohlendioxid-Emissionen ausgeglichen. In drei Jahren kamen so bereits 13 000 Waldaktien zusammen. Unter dem Motto „Natur entdecken in Hamburg“ steht der Beitrag von Globetrotter Ausrüstung zur Green Capital 2011. Der Outdoor-Spezialist startet als Partner der Stadt diese ganz auf das Umweltjahr zugeschnittene Veranstaltungsreihe am ersten Messetag im Abenteuer-Camp in der Halle „Outdoor-Welt“. Mit rund 100 Veranstaltungen will Globetrotter die Menschen in die Natur in und um Hamburg holen und über die Pflanzen und Tierwelt informieren. Mit dabei sind Partner wie Nabu oder ADFC.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de

**Von der Waterkant direkt auf die Skipisten:
Die besten Wintersportangebote für Kurzsentschlossene**

**REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände**

RE7T/11. Januar 2011

Auf dem schnellsten Weg von Norddeutschland in die Berge: Spontane Wintersportfans informieren sich auf der REISEN HAMBURG über die besten Verbindungen in den Schnee. Ob mit Bahn, Bus oder Flieger – gerade für die Hamburger, die vom 7. bis 18. März Skiferien haben, bietet die Messe attraktive Ideen und Angebote. Zahlreiche Urlaubsregionen und Veranstalter stellen ihre Programme fürs Frühjahrs-Skilaufen, Snowboarden oder den Winterspaß abseits der Pisten vor, von Bayern über Innsbruck und Salzburg bis nach Südtirol. Wen es nach Skandinavien oder in die USA und nach Kanada zieht, bekommt hier ebenfalls Tipps für Trips. Insgesamt präsentieren sich auf der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden vom 9. bis 13. Februar rund 900 Aussteller.

Bequem: Zuganreise mit dem eigenen Pkw

Mit dem Autozug der Deutschen Bahn reisen Urlauber samt Pkw zum Beispiel ganz entspannt über Nacht von Hamburg nach Innsbruck. Auch Pauschalpakete inklusive Bahnfahrt hat der Aussteller auf der REISEN HAMBURG im Programm, etwa nach Zell am Ziller in Tirol mit Unterbringung im Hotel Dörlwirt direkt an der Seilbahn. Noch günstiger kommen Besucher mit dem Schönes-Wochenende-Ticket auf die Piste: Der Tagesausflug in den Harz ab Hamburg und zurück kostet 39 Euro für fünf Personen.

Auch Busreisespezialist Neubauer Reisen bringt Wintersportler ab Hamburg und Kiel in den Schnee: zum Beispiel zum Skigebiet Kronplatz in Südtirol mit über 100 Pistenkilometern. Es ist über die Kabinenbahn Piculin und Shuttlebusse außerdem mit dem Pistenkarussell Sellaronda in den Dolomiten und allen angrenzenden Skiregionen verbunden. Infos zu den Wintersportgebieten im Meraner Land erhalten Messebesucher bei Dorf Tirol. Frosch Sportreisen stellt erstmalig seine Aktiv-Angebote auf der REISEN HAMBURG vor, darunter das neue Freeride Camp für Snowboarder in Davos. Hier locken die weitläufigen Pisten rund um Parsenn und Rinerhorn und der Freestyle-Park am Jakobshorn. Die Anreise erfolgt mit dem Flugzeug ab Hamburg.

Von Hamburg aus flugs in die Alpen

Der Flughafen Hamburg informiert an seinem Stand über die Schneeflieger, zum Beispiel nach Innsbruck, Klagenfurt, Salzburg und München. Die Beförderung des Skigepäcks ist zum Teil bis Ende April kostenfrei. An vielen Flughäfen befördern Shuttle-Services die Gäste bequem in die umliegenden Wintersportregionen, etwa von Klagenfurt nach Kärnten, wo unter anderem das Skigebiet Nassfeld mit dem Millennium-Express, der längsten Kabinenbahn der Alpen, lockt.

Skispaß zum Schnäppchenpreis

Mit diversen Specials sparen Urlauber bares Geld: Neben den Gratisbussen an die Lifte in Nassfeld zählt dazu das Friendship-Ticket: Zwei Personen zahlen drei Übernachtungen und den Zwei-Tagesskipass, die dritte Person ist kostenlos dabei (26.3. bis 25.4.2011). Die Region Villach hat auf der REISEN HAMBURG zahlreiche Pauschalpakete im Gepäck, so den Super-Sonnen-Skihitz, der vier Übernachtungen und den Top-Skipass Gold für drei Tage umfasst. Weitere Informationen gibt's am Stand von Kärnten. Die Tiroler Zugspitzarena erreichen Urlauber kostenlos ab Garmisch-Partenkirchen mit dem Bahn-Schneeexpress, als Ticket gilt die Gästekarte. Beim „Sonnenskilauf“ ab 12. März erhält man den Skipass ab drei Tagen 25 Prozent günstiger.

Tipps aus erster Hand, wie und wo die Hamburger am besten auf die Piste kommen, gibt auch der Ski-Club Hanseaten. Außerdem informiert er über den monatlichen Hanse-Ski-Tag, zum Beispiel in der Skihalle Bispingen, für Skifahrer aus der Metropolregion. „Das Potential ist enorm: 23 Prozent der Hamburger sind begeisterte Wintersportler und wir möchten mit unseren Aktionen und Skitrainings noch mehr Leute auf die Piste locken“, sagt Marc Pampuch, 1. Vorsitzender des Ski-Clubs. Am Messestand können die Besucher an der Wii-Spielkonsole um die Wette fahren und sich über das ganzjährige Programm informieren.

Von Verwöhnangeboten bis Freeride im Tiefschnee

Alpenjoy präsentiert auf der REISEN HAMBURG Unterkünfte im gesamten Alpenraum, mit einem Schwerpunkt auf dem Salzburger Land und Tirol. Pistengaudi und Genuss verbindet die Gletscher Skispaßwoche im Vitalhotel Edelweiß im Stubaital vom 5. bis 12. März, inklusive Skipass für den Stubai Gletscher, kostenlosem Shuttle, Sechs-Gang-Abendmenü und Wellness. Action für geübte Skifahrer offeriert der DAV Summit Club, Veranstalter des Deutschen Alpenvereins: Beim Tiefschnee-Freeriding in Chamonix in Frankreich mit einem staatlich geprüften Führer steht die Abfahrt durch das 17 Kilometer lange Vallée Blanche auf dem Programm. Aber auch Schneeschuhtouren durchs Ötztal oder Familienurlaub im Salzburger Land sind im Angebot.

Weitere Wintersporttipps erhalten Messebesucher an den Ständen der Tourismusverbände. Wen es in den hohen Norden zieht, der informiert sich bei Visit Sweden über die rund 200 Skigebiete. Ein Highlight sind auch Hundeschlittenfahrten in Lappland – im März und April kann man mit etwas Glück sogar die Polarlichter sehen. Nordamerika lockt mit dem berühmten „Champagne Powder“. Die passenden Angebote finden Besucher der REISEN HAMBURG etwa am Stand des Visit USA Committee Germany oder bei Explorer Fernreisen.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit dem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de

So geht es 2011 auf Tour: Die neuen Reisemobile, die aktuellen Caravans und innovatives Zubehör auf der REISEN HAMBURG

**REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände**

RE6T/ 6. Januar 2011

Vom aktuellen Familien-Reisemobil über den sportlichen Caravan bis hin zum preisgekrönten Hering: Neues und Praktisches rund um das mobile Reisen zeigt die REISEN HAMBURG 2011 vom 9. bis 13. Februar auf dem Gelände der Hamburg Messe. Besucher finden hier Fahrzeuge, mit denen es sich auch zu viert bequem reisen lässt, die gleichzeitig alltagstaugliche und kompakte Abmessungen aufweisen. Für Caravan-Liebhaber werden unterschiedlichste Modelle gezeigt, die mal betont luxuriös und mal auch besonders sportlich ausgelegt sind. Die Inneneinrichtungen mancher Modelle können darüber hinaus vom Stil her mit einer modernen Wohnungsausstattung mithalten. Neben den Neuheiten bei Fahrzeugen und Zubehör gibt es auf der REISEN HAMBURG Tourentipps und Charterangebote in Übersee.

Beliebt: Der Ixeo von Bürstner

Zu den aktuell besonders beliebten Baureihen bei den teilintegrierten Reisemobilen zählt der Ixeo von Bürstner. Warum das so ist, das können Besucher am Stand von Kiehn Mobile Freizeit erfahren: Hier wird neben anderen Fahrzeugen der Marke ein Ixeo mit dem typisch eigenständigen Design präsentiert. Zu den weiteren Merkmalen der Ixeo-Reihe zählt neben einem Hubbett auch die Tatsache, dass selbst die größten dieser Fahrzeuge 3,5 Tonnen Gesamtgewicht nicht überschreiten – wichtig für viele Führerscheinbesitzer.

Einer zeigt drei: La Strada, Pössl und Adria

Die aktuellen Fahrzeuge von gleich drei Marken stellt Togo Reisemobile vor. Der Aussteller hat sich dabei auf das Angebot von Kastenwagen spezialisiert. Präsentiert wird unter anderem der Regent S von La Strada auf Sprinter-Basis mit einem gänzlich neuen Grundriss. Ein Highlight der Marke Pössl ist der 2Win Vario – ein vollwertiges Reisefahrzeug für vier Personen, dessen Länge unter sechs Metern liegt. Wie modern die Innenausstattung gestaltet sein kann, das soll der Twin SP Titan von Adria beweisen. Sein Wohnbereich zeichnet sich durch ein trendig wirkendes technisches Ambiente in Verbindung mit einem ausgeklügelten Lichtkonzept aus.

Ein Dutzend Fahrzeuge: Volkswagen mit Dipa und Robel

Mit zwölf aktuellen Modellen stellt sich Volkswagen vor. Dazu zählen eigene Modelle wie verschiedene California-Varianten, der Multivan oder auch der Caddy Tramper. Außerdem werden Typen auf Volkswagen-Basis von den Marken Dipa und Robel gezeigt. Kompakte Freizeit- und Reisefahrzeuge auf Basis des T5 präsentiert auch der Aussteller Campmobil Schwerin.

Premiere: Caravan-Nostalgie in Holz

Er wird erst kurz vor Messebeginn fertig und ist sicher eines der faszinierendsten Schaustücke der REISEN HAMBURG: Der Nostalgie-Wohnwagen der Tischlerei Sawade. Merkmale des in Handarbeit gefertigten Caravans sind ein klassischer Holzaufbau und ein hochwertiger Innenausbau, ebenfalls vorwiegend aus Holz. Käufer können den stilvollen Wohnanhänger unterwegs übrigens nutzen, wie jeden anderen Caravan auch – nach erfolgter Straßenzulassung gibt es keine zusätzlichen Einschränkungen. Die Preise für die individuell nach Kundenwünschen gebauten Wohnwagen beginnen je nach Größe und Ausstattung bei etwa 20 000 Euro.

Neue Luxusklasse: Phoenix Maxi Liner

Für das mobile Reisen mit viel Komfort und auch Luxus steht der neuen Maxi Liner von Phoenix, den Reimers Reisemobil auf der REISEN HAMBURG 2011 vorstellt. Das Fahrzeug zeichnet sich außen durch ein unverwechselbares und modernes Design aus, die Innenausstattung kann durchaus mit einer Wohnung konkurrieren.

Von sportlich bis luxuriös: Fendt Diamant und Sportivo

Wie unterschiedlich moderne Caravans gestaltet sein können, das zeigt Caravan Stephan mit aktuellen Modellen der Marke Fendt. So steht der Diamant 550 TG für die besonders luxuriöse Variante: Mit schickem Wohnbereich in Edelnuss-Dekor, dem edlen Bad und einem Schlafbereich mit integrierter Beleuchtung. Der Sportivo 390 FH wiederum ist ein Caravan, der auf Nutzer mit sportlichen Interessen zielt. Unter anderem gibt es außen am Heck eine Leiter, die es erleichtert, zum Beispiel ein Surfbrett bequem auf dem Dach zu befestigen.

„Erlebnisinsel“ für Surfer

Sportlich geht es auch auf der „Erlebnisinsel“ zu, die neu ist in der Caravaning-Halle: Auf der Citywave, einer fünf Meter breiten Endloswele, können sich Einsteiger wie Profis im Surfen üben, und zwar ganz im Trockenen. Für passendes Beach-Ambiente sorgen Strandkörbe, Palmen und kühle Cocktails. Wer beim Zuschauen genau so viel Spaß hat, kann hier bequem chillen und das Können der Surfer verfolgen.

Mit Auszeichnung: Der Schraubhering von Peggy Peg

Neue Formen und Ideen gibt es aber nicht allein bei den Fahrzeugen, sondern auch beim notwendigen Zubehör für den Campingurlaub. Beispielsweise steht die Marke Peggy Peg für innovative Schraubheringe, die sich durch eine Kombination von höchster Funktionalität und frischen Design auszeichnen. Mit dem Schraubhering LA ist eines der Produkte jetzt sogar von einer internationalen Jury mit dem Caravan Design Award New Mobility 2010/2011 ausgezeichnet worden. Eine Innovation des Produkts besteht in einer praktischen Höhenverstellung.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit großem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blicke, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blicke@hamburg-messe.de

Leinen los: Angebote für Kreuzfahrten und Fährreisen ab Norddeutschlands Häfen werden 2011 massiv ausgebaut

REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände

RE5T/4. Januar 2011

Wie die großen Entdecker über die Weltmeere fahren, die Weite des Ozeans genießen und jeden Tag neue Ziele erkunden: Kreuzfahrten, der Traum vieler Urlauber, boomen. Laut der aktuellen Hochrechnung des Deutschen ReiseVerbands (DRV) erzielten die Kreuzfahrtanbieter 2010 ein durchschnittliches Umsatzplus von zwölf Prozent. Auch 2011 stehen alle Zeichen auf Wachstum, die meisten Reedereien haben ihre Kapazitäten deutlich erweitert. Informationen zu neuen Schiffen, Routen und aktuellen Angeboten erhalten Besucher auf der REISEN HAMBURG 2011 aus erster Hand: Zahlreiche Reedereien und Anbieter präsentieren auf der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden ihre Urlaubsideen für die Hochsee und den Fluss. Dabei haben Schifffans 2011 noch mehr Möglichkeiten, von Norddeutschland aus auf große Fahrt zu gehen.

Mit dem Schiff nach Grönland

So präsentiert Aussteller TransOcean Kreuzfahrten neue Reisen mit der Astor ab Bremerhaven in den hohen Norden. Ein Highlight für Entdecker ist die 33-tägige Tour, die unter anderem nach Grönland, Spitzbergen sowie Island führt und in Kiel endet. Auch Reisen auf der Ostsee und nach Großbritannien hat der Bremer Veranstalter ab deutschen Häfen im Angebot. Die italienische Reederei Costa Kreuzfahrten verstärkt ebenfalls ihre Präsenz in Deutschland. Sie offeriert auf der REISEN HAMBURG 2011 Nordeuropa-Kreuzfahrten. Neben Kiel und Warnemünde wird Hamburg erstmals Basishafen, dort beginnen die zehntägigen Reisen „Magische Metropolen des Nordens“ mit der Costa Magica. Sie führen über Kopenhagen und Oslo nach Edinburgh, Le Havre an der französischen Atlantikküste, Dover und Amsterdam.

Eine Kombination aus High-Tech und märchenhaftem Ambiente erwartet die Passagiere auf der neuen Costa Favolosa, die Anfang Juli getauft wird. Sie unternimmt im Sommer 2011 einwöchige Kreuzfahrten durchs östliche Mittelmeer ab/bis Venedig. Zu den innovativen Bordeinrichtungen zählen ein 4D-Kino, ein Aqua Park, Golf- und Formel-Eins-Simulatoren sowie vier Pools, zwei davon mit ausfahrbarem Glasdach.

Zwei Queens in Hamburg

Apropos Hamburg: Schifffahrtfreunde kommen hier 2011 wieder voll auf ihre Kosten. Das Hamburg Cruise Center prognostiziert ein zweistelliges Wachstum bei Passagieraufkommen und Schiffsanläufen. Urlauber wie Zuschauer können sich zum Beispiel auf Abfahrten der legendären Queen Mary 2 und der nagelneuen Queen Elizabeth von Cunard freuen. Reisedetails erhalten

Besucher der REISEN HAMBURG 2011 am Stand von Spezialveranstalter M'Ocean. Im Portfolio sind außerdem Törns mit den Yachten von SeaDream, die zu den exklusivsten der Welt zählen. Die wendigen Schiffe mit maximal 112 Passagieren können auch in kleinen Häfen wie dem italienischen Capri oder St. Barthelemy in der Karibik ankern. Weitere Besonderheit ist das All-inclusive-Konzept, das neben Vollpension alle Getränke inklusive Champagner und vielfältige Wassersportarten von Jetski über Kajak- bis zu Segeltouren umfasst. Auch Kreuzfahrtspezialist SeaTravel hat für die Messebesucher außergewöhnliche Angebote im Gepäck: Der Großsegler Starflyer kommt 2012 das erste Mal nach Hamburg. Zur Wahl stehen Reisen nach Sylt oder in Richtung Ostsee zu den skandinavischen Metropolen Kopenhagen und Oslo.

Eine etwas andere Art der Seereise stellt der Verband der Fährschifffahrt und Fährtouristik auf der REISEN HAMBURG 2011 vor, der an seinem Stand diverse Reedereien bündelt. Dazu gehört TT-Line, die Überfahrten von Travemünde oder Rostock nach Trelleborg in Schweden offeriert, mit zielgruppenspezifischen Tarifen wie dem Camper-Spezial ab 238 Euro. Er gilt bei Tagesabfahrten für fünf Personen und ein Fahrzeug bis sieben Meter Länge. Außerdem im Programm: Städtereisen nach Malmö und Mottopartys auf hoher See mit einer Übernachtung. Mit der Reederei Fjord Line genießen Gäste die Fährfahrt nach Fjordnorwegen und können erstmals Pkw-Rundreisen mit Übernachtungen, Karten und Routenbeschreibungen als Pauschalpaket buchen.

Polar-Kreuzfahrten oder orientalisches Flair

Abenteurer, die es ins ewige Eis zieht, sind am Stand von Polar-Kreuzfahrten Fietz richtig. In Nordspitzbergen beobachten sie mit etwas Glück Eisbären, Polarfüchse, Robben und Walrosse. Der Spezialist hat neue Reisen mit der für eisige Gefilde gerüsteten Ocean Nova aufgelegt, die Platz für 72 Passagiere bietet und von renommierten deutschsprachigen Experten begleitet wird. Wer orientalisches Flair und viel Sonne bevorzugt, kann mit Aussteller MSC Kreuzfahrten den Persischen Golf entdecken. Die Reederei schickt im Winter 2011/12 erstmals die MSC Lirica nach Abu Dhabi. Von hier aus steuert sie Maskat im Oman, das Emirat Fujairah, Bahrain und Dubai an.

Die großen Ströme befahren

Beschauliche Städtetouren mit viel Muße stehen dagegen auf dem Fluss im Vordergrund. Nicko Tours informiert über neue Reisen auf Rhein und Main sowie dem portugiesischen Douro mit Vorprogramm in Lissabon. 2011 hat der Spezialist zudem erstmals Radkreuzfahrten auf der Donau aufgelegt. Zwei parallel angebotene Programme richten sich sowohl an passionierte Radler als auch Genießer. Weitere Flussangebote erhalten Messebesucher zum Beispiel an den Ständen von Thomas Cook und TransOcean.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit dem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blicke, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blicke@hamburg-messe.de

**Fernweh garantiert: Die neusten Urlaubsideen von Schweden bis Südafrika
Ein touristisches Top-Event wird 2011 die Prinzen-Hochzeit in London**

**REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände**

RE4T/21. Dezember 2010

Zur Hochzeit des Jahres nach London reisen, China individuell erkunden oder zum Surfen nach Australien fliegen – auf der REISEN HAMBURG 2011 können Besucher die attraktivsten Urlaubsziele in Europa und Übersee entdecken. 900 Aussteller aus rund 70 Nationen präsentieren ihre Angebote bei der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden. Zahlreiche Fremdenverkehrsämter von Abu Dhabi bis Zypern geben hier Insidertipps aus erster Hand weiter. Das touristische Megaevent 2011 wird für viele die Hochzeit von Prinz William und Kate Middleton am 29. April in der Westminster Abbey in London. Wer live dabei sein möchte, findet auf der REISEN HAMBURG königliche Reiseangebote.

Insgesamt blickt die Reisebranche optimistisch auf die neue Saison. „Die sehr positive wirtschaftliche Entwicklung deutet auf weitere Zuwächse beim internationalen Tourismus hin. 2011 werden die Mittelmeerländer wie Spanien, Türkei und Italien wieder die beliebtesten Ziele der Deutschen sein. Neben dem Haupturlaub werden wieder mehr Kurzreisen gebucht werden“, sagt Andreas Sakkas, Präsident des Corps Touristique, über die aktuellen Reisetrends. Der Verein vertritt ausländische Tourismusorganisationen in Deutschland von Dänemark bis Zypern. Auch die Welttourismusorganisation (UNWTO) prognostiziert, dass das weltweite Reiseaufkommen 2011 um vier bis fünf Prozent zunehmen wird.

Die Prinzen-Hochzeit in England lässt sich bestens mit einem exklusiven Städtetrip nach London verbinden: Bei Ausstellern wie FTI stehen zum Beispiel das denkmalgeschützte The Milestone Hotel mit Sechs-Sterne-Service in Kensington oder die Luxusherberge Sanderson, die von Stardesigner Phillippe Stark gestaltet wurde, zur Wahl. Auch Thomas Cook und Neckermann Reisen haben ihre Kontingente für das Hochzeits-Wochenende entsprechend aufgestockt.

Badeurlauber und Sonnenhungrige informieren sich auf der REISEN HAMBURG beispielsweise bei den Tourismuszentralen von Griechenland, Spanien oder der Türkei. Aber auch der bei den Norddeutschen sehr beliebte skandinavische Raum ist vertreten. So präsentiert Visit Sweden neue Aktivtouren, Campingangebote und Arrangements für Gourmets: An der schwedischen Westküste können Gäste selbst Hummer fischen und Austern kosten, die zu den besten der Welt zählen. Turku in Finnland und das estnische Tallinn sind die europäischen Kulturhauptstädte 2011. Zahlreiche Reiseveranstalter stellen auf der Messe entsprechende Urlaubsangebote vor, darunter

Erlebnisreise-Spezialist Dr. Tigges eine neue Studienreise, die den Besuch beider Städte kombiniert. Weitere Infos gibt es am Stand von Gebeco.

Wer sein Traumziel in der Ferne sucht und andere Kontinente erkunden möchte, findet auf der REISEN HAMBURG ebenfalls eine Fülle von Reiseideen. Die USA verzeichneten bis September rund 1,3 Millionen deutsche Besucher, ein Plus von 2,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. „Das Urlaubsland USA beweist damit eindrucksvoll seine Attraktivität. Die Staaten bleiben das beliebteste Überseereiseziel für deutsche Touristen“, so Rita Hille, Präsidentin des Visit USA Committee Germany, das Regionen von Florida bis Tennessee und Anbieter an seinem Stand bündelt. Dazu gehört Spezialist Canusa, der Rundreisen und das Angebot an sehr authentischen Unterkünften ausgebaut hat. Besonders im Trend lägen Zusatzleistungen von der Floßfahrt auf dem Colorado River bis zum Helikopter Skiing, so Geschäftsführer Tilo Krause-Dünnow: „Wir gehen davon aus, dass wir auch 2011 hoch zweistellig in diesem Bereich wachsen werden.“

Die Arbeitsgemeinschaft Karibik präsentiert traumhafte Urlaubspakete von Aruba bis Guadeloupe. Auf Kuba können Gäste zum Beispiel das tropische Hinterland durchwandern oder mit den Einheimischen das Karibik-Festival Anfang Juli in Santiago de Cuba feiern. Ebenfalls ein absolutes Sehnsuchtsziel ist Australien. Explorer Fernreisen stellt auf der REISEN HAMBURG neue Reiseerlebnisse unter dem Motto „Ultimate-To-Do-List“ vor wie einen Aufenthalt in der luxuriösen Southern Ocean Lodge auf Kangaroo Island oder Surfstunden am berühmten Bondi Beach.

Das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis wird auch 2011 zahlreiche Deutsche nach Asien locken. „Thailand wird bei stabilen Verhältnissen wieder die Top-Destination sein, auch China ist in aller Munde. Indien als tolles Urlaubsland kommt zurück; Laos, Myanmar, Vietnam und Kambodscha sind die touristischen Edelsteine, die einmalige Reiseerlebnisse bieten“, fasst Michael Schmidtke, Vorstandsvorsitzender des Ausstellers Pacific Asia Travel Association Germany (PATA), zusammen. Spezialist China Tours informiert am Stand des Fremdenverkehrsamts der Volksrepublik China über „Elements of China“: Gruppenreisen für eine jüngere Zielgruppe, bei der die Teilnehmer aus einer Vielzahl an Aktivitäten individuell wählen.

Auch im nahen Osten gibt es viel Neues zu entdecken: Der Wüstenstaat Abu Dhabi stellt auf der REISEN HAMBURG den Ferrari Themenpark mit der schnellsten Achterbahn der Welt vor, ebenso wie die Insel Saadiyat, auf der derzeit ein Guggenheim- und ein Louvre-Museum entstehen. Spezialveranstalter und Tourismusorganisationen präsentieren am Stand der Arbeitsgemeinschaft Südliches und Östliches Afrika ihre Insidertipps. So hat African World Touristic unter anderem eine Flugsafari in Simbabwe und das Luxushotel Baraza Resort auf Sansibar neu im Programm.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravanning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit dem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de

**Deutschland-Tourismus zieht stark an
2011 besonders gefragt: Städtereisen, Wellnessangebote und Aktivurlaub**

**REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände**

RE2T/28. Dezember 2010

Die Deutschen verreisen am liebsten im eigenen Land – und die Nachfrage wird 2011 voraussichtlich nochmals wachsen. „Unsere Prognosen sind ausgesprochen positiv. Die Übernachtungszahlen werden weiter steigen“, erklärt Claudia Gilles, Hauptgeschäftsführerin des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) in Bonn. Die Erwartungen für 2010 seien bereits übertroffen worden. Die aktuelle Erhebung des Statistischen Bundesamts bis Ende November weist rund 358,6 Millionen Gästeübernachtungen aus, ein Plus von drei Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Im Monat November war sogar ein Wachstum von sieben Prozent zu verzeichnen. Die schönsten Angebote für Urlaub zwischen Sylt und Starnberger See in der kommenden Saison finden Besucher der REISEN HAMBURG vom 9. bis 13. Februar in drei Deutschland-Hallen. Insgesamt präsentieren sich auf der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden rund 900 Aussteller aus der ganzen Welt.

Viele Reiseveranstalter reagieren auf den Trend zum Deutschlandurlaub und erweitern ihre Angebote. So bringt der REISEN-HAMBURG-Aussteller FTI erstmals einen eigenen Deutschlandkatalog auf den Markt. Auch Neckermann Reisen hat 2011 sein Programm deutlich ausgebaut. „Vor allem Städtetrips laufen sehr gut. Kultur, Events und Shopping sind dabei die häufigsten Buchungsgründe“, erläutert Gilles.

Hamburg, das die Übernachtungszahlen (bis November) um rund neun Prozent auf mehr als 8,3 Millionen steigern konnte, präsentiert sich als Ziel für attraktive Tages-Trips auf der Tourismusmesse. 2011 werden hochkarätige Kulturevents wie die Gerhard-Richter-Ausstellung im Bucerius Kunst Forum oder das Elbjazz Festival geboten. Außerdem finden Besucher auf der REISEN HAMBURG Informationen zu den maritimen Höhepunkten: Beim Hafengeburtstag Anfang Mai gehen zahlreiche Kreuzfahrtriesen vor Anker, darunter die legendäre Queen Mary 2. Am 14. Mai steht die Taufe der „Mein Schiff 2“ von TUI Cruises auf dem Programm. Und im Jahr der „europäischen Umwelthauptstadt“ gibt es auch viele Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit.

Sportfans zieht es am 26. Juni nach Berlin zum Auftaktspiel der FIFA Frauenfußball-WM im Olympiastadion. Von Mai bis Oktober feiert die Hauptstadt außerdem 125 Jahre Kurfürstendamm. München und Umland ehren die wohl bekannteste Persönlichkeit Bayerns, König Ludwig II. Zur Bayerischen Landesausstellung „Götterdämmerung. König Ludwig II und seine Zeit“ auf Schloss Herrenchiemsee erwarten die Besucher hochrangige Exponate und multimediale Rauminszenierungen. Die Landeshauptstadt selbst widmet dem Herrscher anlässlich seines 125.

Todestags eine Schau in der Bayerischen Staatsbibliothek. Passende Urlaubsarrangements am Chiemsee, in München, Aschau, Bernau und den Ammergauer Alpen runden das Angebot ab.

Zahlreiche weitere Städte, Ferienregionen und Veranstalter aus ganz Deutschland präsentieren auf der REISEN HAMBURG ihre besten Urlaubstipps. Ein Schwerpunkt wird dabei auf neuen Wellnessofferten liegen, passend zum Themenjahr 2011 „Gesundheitsreisen und Wellness“ der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). „Ziel ist es, unser Image als attraktive Destination für Gesundheitsreisen zu stärken. Aufgrund des demografischen Wandels steigt das Interesse an diesem Thema und entsprechenden touristischen Angeboten“, stellt Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der DZT, fest. Grundsätzlich punkte Deutschland im europäischen Vergleich mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Ostbayern informiert Messebesucher über neue Verwöhnangebote in Grainet im Bayerischen Wald. Hier warten fünf exklusive Bergchalets mit Außenwhirlpool und finnischer Sauna auf Erholungssuchende. Der Schwarzwald zeichnet erstmals Hotels mit dem Label „Schwarzwald Balance“ aus, die einen Fokus auf regionaltypische Konzepte legen wie Behandlungen mit Fichtennadeln oder Holunder. „Immer mehr Deutsche gönnen sich neben dem Haupturlaub kurze Auszeiten. Wellness- und Aktivurlaub liegen dabei absolut im Trend. Sie bieten noch enormes Wachstumspotential und die Angebote werden immer spezialisierter“, sagt Gilles vom DTV.

Aber man muss nicht immer selbst aktiv werden: Der Kitesurf World Cup Ende Juni und der Windsurf World Cup Ende September auf Sylt, eine der weltweit wichtigsten und größten Windsurf-Veranstaltungen, werden zahlreiche Besucher auf die Promi-Insel locken. Bodenständiger Genuss steht dagegen an der Ostsee im Vordergrund. Am 14. Mai 2011 steigt erstmals der Welfischbrötchentag. Die einzelnen Küstenorte in Schleswig-Holstein legen spannende Programme auf, vom Fischbrötchen-Contest bis zum Fischbrötchen-Erlebnistag.

Was dem Nordlicht sein Fischhappen, ist dem Stuttgarter sein „heilig's Blechle“: Baden-Württemberg feiert in diesem Jahr 125 Jahre Automobil. 1886 erfanden Gottlieb Daimler und Carl Benz hier nahezu zeitgleich das erste Kraftfahrzeug. Zu den Höhepunkten zählen unter anderem die Auftaktveranstaltung am 7. und 8. Mai in der Landeshauptstadt, ein Oldtimerevent mit Autokorso und die Neuauflage des legendären Solitude-Rennens.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit dem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de

REISEN HAMBURG 2011: Von der Kreuzfahrt bis zum nachhaltigen Tourismus
Neu: Alles rund ums Wandern und Radfahren in der „Outdoor-Welt“

REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning
Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände

RE1T/16. Dezember 2010

Lust auf erholsamen Urlaub, ferne Länder und spannende Freizeitaktivitäten macht die REISEN HAMBURG vom 9. bis 13. Februar 2011 mit einer Fülle von Angeboten für die nächste Saison. Insgesamt präsentieren rund 900 Aussteller in sieben Hallen ihre Ideen und Neuheiten für die Ferien in Deutschland und auf der ganzen Welt. Dabei setzt die größte Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden 2011 verstärkt auf das Trendthema Outdoor: Ob Radfahren, Wandern, Klettern oder Paddeln - erstmals finden die Besucher alles für Aktivurlaub und Freizeit kombiniert in einer Messehalle, der neuen „Outdoor-Welt“. Mit einem Fokus auf nachhaltigen Urlaub greift die REISEN HAMBURG außerdem das große Motto Hamburgs 2011 - Europäische Umwelthauptstadt - auf. Im Caravaningbereich bekommen Besucher des Hamburger Messegeländes einen Überblick über die neuen Modelle bei Reisemobilen und Caravans.

Unter den rund 900 Ausstellern der REISEN HAMBURG sind erneut zahlreiche namhafte Reiseveranstalter und -anbieter wie Thomas Cook, FTI, Marco Polo Reisen, die TUI-Tochter L'Tur oder auch Schauinsland-Reisen, die Pauschalreisen, Komplett-Pakete und Individual-Bausteine im Programm haben. Darüber hinaus helfen eine Vielzahl von Spezialanbietern, Hotels und Tourismuszentralen bei der Suche nach dem passenden Urlaub - ob abwechslungsreiche Familienreisen, spannende Abenteuer Touren oder erholsame Wellness-Wochenenden. Wer mit einem Schiff auf „große Fahrt“ gehen möchte, findet in den Messehallen exklusive Kreuzfahrten auf den Weltmeeren oder den schönsten Flüssen der Erde.

Viele attraktive Länder in Europa und Übersee - von Abu Dhabi bis Zypern - sind auf der REISEN HAMBURG mit ihren Tourismuszentralen vertreten. Hier geben Insider ihr Wissen über besonders lohnende Touren und Sehenswürdigkeiten weiter. Die schönsten deutschen Ferienlandschaften und Städte zwischen Rügen und Zugspitze präsentieren sich in drei Deutschland-Hallen mit Fremdenverkehrsämtern, Kurbädern und Hotels. Wer Erholung und Erlebnis in Hamburg und Umgebung sucht, bekommt darüber hinaus jede Menge Informationen für die Freizeit-Aktivitäten in der Hafenstadt und der gesamten Metropolregion.

In der neuen Halle „Outdoor-Welt“ gibt es für alle, die in Urlaub und Freizeit gerne draußen in der Natur unterwegs sind, spezielle Reiseangebote, innovatives Equipment sowie Beratung durch Experten. Zu den Highlights in der Halle B5 zählt das Globetrotter Abenteuer-Camp, wo sich Besucher über die neuesten Outdoor-Trends informieren und im Hochseilgarten, auf dem Slackline-Parcours oder beim Axt-Zielwerfen aktiv werden können. Im jetzt direkt anschließenden

Fahrrad-Bereich werden innovative Räder und E-Bikes, praktische Ausrüstung und umfassende Touren-Informationen geboten. Erstmals ist auch der ADFC auf der REISEN HAMBURG präsent. Fahrradparcours zum Ausprobieren und Testen, spannende Erlebnisberichte von Weltumradlern und erprobte Tipps von Radsport-Profis machen das Angebot komplett.

Im Jahr der Europäischen Umwelthauptstadt stehen auf der REISEN HAMBURG auch Angebote für nachhaltigen Tourismus stärker im Mittelpunkt des Interesses. Spezialisierte Reiseanbieter informieren die Messebesucher aus der „Green Capital“ und ganz Norddeutschland darüber, wie man nach umweltschonenden und sozialverträglichen Kriterien Ferien machen kann und dabei auf nichts verzichten braucht. Mit dabei ist das „forum anders reisen“ mit zahlreichen zertifizierten Mitgliedern, die faszinierende Naturreisen und eindrucksvolle Begegnungen mit der Bevölkerung im Programm haben.

Im Caravaningbereich auf dem Hamburger Messegelände können sich Besucher einen Überblick über die neuen Modelle bei Reisemobilen und Caravans bekannter Marken verschaffen. Darüber hinaus gibt es innovatives Zubehör und technische Ausrüstung zu entdecken. Auch der Deutsche Camping Club (DCC) und der Bundesverband der Campingwirtschaft (BVCD) präsentieren sich in Halle B6. Über attraktive Routen, lohnende Ziele, schöne Campingplätze in Deutschland sowie Reisemobil-Vermieter in Nordamerika und anderen Regionen informieren zahlreiche Anbieter auf der REISEN HAMBURG.

Neu sind auf der REISEN HAMBURG drei „Erlebnis-Inseln“, wo den Besucher viele Möglichkeiten zum Mitmachen, Ausprobieren und Zuhören geboten werden.

Auf welche Entwicklungen und Verbraucherwünsche sich die Tourismusbranche einstellen kann, wird Dr. Ulrich Reinhardt, wissenschaftlicher Leiter Tourismusforschung bei der Stiftung für Zukunftsfragen, bekannt geben. Er stellt am ersten Tag der REISEN HAMBURG 2011 die Ergebnisse der „Deutschen Tourismusanalyse“ vor.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blickle, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blickle@hamburg-messe.de

Variable Kompaktfahrzeuge für Freizeit und Urlaub gefragt Caravaning-Branche geht zuversichtlich ins Jahr 2011

REISEN HAMBURG 2011 - Internationale Ausstellung für Tourismus und Caravaning Vom 9. bis 13. Februar auf dem Hamburger Messegelände

RE3T/ 30. Dezember 2010

Urlaub und Freizeit mit Zelt oder Reisemobil ist weiter beliebt: Für 2011 gehen Experten von einer Steigerung der Übernachtungszahlen auf den Campingplätzen in Deutschland aus. Mitverantwortlich ist dafür auch ein Trend, der sich bei der Wahl der Reisefahrzeuge herauskristallisiert hat. Denn die sollen kompakt, bequem und vor allem jederzeit für viele Zwecke einsetzbar sein, also für die spontane Reise, den Wochenendtrip und ebenso den Alltagseinsatz. Die aktuellen Entwicklungen und Trends rund um Campingurlaub und Reisefahrzeuge zeigen die Aussteller der REISEN HAMBURG vom 9. bis 13. Februar auf dem Gelände der Hamburg Messe. Daneben finden Besucher auf der Tourismus- und Caravaning-Messe komfortables Zubehör, innovative Umwelttechnik und aktuelle Fahrzeuge namhafter Marken.

„Wir erwarten für das Jahr 2011 eine weitere positive Entwicklung“, sagt Dr. Gunter Riechey, Präsident des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD). Gerechnet wird mit einem Zuwachs der Übernachtungszahlen um etwa drei Prozent. Im Jahr 2010 wurden gut 24 Millionen Übernachtungen auf deutschen Campingplätzen gezählt. Der BVCD präsentiert sich erstmals den Besuchern der REISEN HAMBURG, ebenfalls vertreten ist unter anderem der Deutsche Camping-Club (DCC). Ein Grund für die Beliebtheit der Campingplätze sind auch die laufenden Modernisierungen der Anlagen. Eine Befragung bei Mitgliedsunternehmen des Verbandes habe ergeben, dass mehr als 90 Prozent Investitionen planen oder bereits getätigt haben. „Die Verbesserung des Services ist ein zentrales Thema“, so Riechey. Dabei geht es auch um weiter optimierte Ausbildung und Schulung des Personals.

In Schwung gehalten wird der Campingtrend außerdem durch eine Kombination aus verändertem Urlaubsverhalten und der Nachfrage nach kompakten Reisemobilen. „Die kompakten Fahrzeug sind nach wie vor sehr beliebt – und es geht allgemein weg von dem einen, langen Urlaub im Jahr, hin zu häufigen und spontaneren Kurzturen“, erklärt Oliver Waidelich, Geschäftsführer des Deutschen Caravaning Handels-Verbandes (DCHV). Gefragt sind daher bei den Fahrzeugen auch möglichst vielseitige Nutzungsmöglichkeiten: Mal soll der Wagen für die Anreise zu einer größeren Radtour genutzt werden, mal ist ein Wassersport-Revier das Ziel. „Gerade für Menschen, die am Wochenende zum Surfen wollen oder eine Radtour außerhalb der Stadt unternehmen möchten, sind solche Fahrzeuge ideal“, sagt Waidelich.

Wie groß der Trend zu den Kompakten ist, das zeigen Zahlen des Caravaning Industrie Verbandes (CIVD): „Die leichten Fahrzeuge bis zu 3,5 Tonnen machen rund 80 Prozent der Neuzulassungen aus“, erklärt CIVD-Sprecher Christof Sambel. Insgesamt zeigen die Zulassungen des Jahres 2010, dass die Caravaning-Branche die schwierige Phase der Krise verlassen hat. Insgesamt wurden nach Angaben des CIVD in Deutschland 18 139 Reisemobile neu zugelassen – das entspricht einer Steigerung um 3,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Wohnwagen beziehungsweise Caravans konnten von dem wieder entflammten Interesse an Neufahrzeugen bislang nicht profitieren: Hier entsprechen 15 598 Neufahrzeuge einem Minus von 6,7 Prozent. Für 2011 zeigt sich die Branche zuversichtlich und geht insgesamt von einer leichten Steigerung aus.

Der reine Preis der Fahrzeuge ist weiterhin nicht allein für den Kauf entscheidend. So bedeutet der Wunsch nach kompakten Modellen nicht gleichzeitig, dass an allem gespart wird. „Die Leute wollen zwar kleine Fahrzeuge, aber sie wollen auch Komfort“, so Christof Sambel. Und dass gern auch mal sehr viel mehr ausgegeben wird, dafür stehen die Luxusmobile, die auch auf der REISEN HAMBURG 2011 wieder bestaunt werden können. Das Luxussegment hat zwar insgesamt einen eher kleinen Marktanteil, doch das Interesse der solventen Kunden ist ungebrochen.

Ein Trend in allen Segmenten des Caravanings ist aktuelle Technik – vor allem, wenn sie umweltfreundlich ist. „Das ist ein Thema, das sowohl bei den Herstellern wie auch bei den Kunden Beachtung findet“, sagt Oliver Waidelich vom DCHV. So haben sich Solarelemente und Brennstoffzellen bereits etabliert. Für die nahe Zukunft erwartet die Experten unter anderem die Serienreife von Entwicklungen wie der Markise mit Solarantrieb, in etwas weiterer Zukunft werden Hybrid-Antriebe für Reisemobile kommen.

Im Caravaning-Bereich der REISEN HAMBURG 2011 werden die aktuellen Modelle von Reisemobilen und Caravans der namhaften Marken präsentiert: Neues von Bürstner und Dethleffs, Fahrzeuge von Volkswagen sowie Auf- und Ausbauten auf VW-Basis werden zu sehen sein. Liebhaber von Marken wie Adria, Fendt oder Phoenix werden fündig, auch La Strada, Pössl und zahlreiche weitere Marken sind vertreten. Auf der „Erlebnisinsel“ mit Beach-Ambiente können sich Besucher auf der Citywave im Surfen üben.

Auf der REISEN HAMBURG 2011 präsentieren vom 9. bis 13. Februar (10 bis 18 Uhr) rund 900 Aussteller auf rund 50 000 qm Fläche ihre Angebote für Tourismus und Caravaning. Neu ist die Halle „Outdoor-Welt“ mit großem Fahrrad-Bereich und dem Globetrotter Abenteuer-Camp. Eintrittspreise: Comeback-Karte (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 9 Euro. Die Comeback-Karte kostet für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5 Euro, für Studenten, Rentner 7 Euro, als Familienkarte 17 Euro. Zur REISEN HAMBURG sind die Eingänge Mitte, Süd und Ost des Hamburger Messegeländes geöffnet. Weitere Informationen unter www.reisenhamburg.de

Pressekontakt: Gudrun Blicke, Tel.: +49 40/3569-2442, Fax: -2449, gudrun.blicke@hamburg-messe.de