FIBO-Chef über die Rekordmesse
17.04.2012

Es ist eine Rekordmesse: die FIBO war noch nie so groß wie in 2012. Das liegt auch an der stetig wachsenden Zahl von Menschen, die in Fitnessstudios gehen. Der FIBO-Chef spricht über die Gründe dafür, über die neuen Kunden und durchschnittliche Studiopreise. Außerdem gibt er diverse Infos zur FIBO 2012: Unter anderem spricht er über die Größe der Messe, Fitness-Trends, Neuheiten und erläutert, worauf sich die Besucher an den Publikumstagen freuen können.

Anmoderation:
Tomscheit antwortet auf folgende Fragen:
1. Der Fitnessmarkt wächst, immer mehr Menschen sind unter anderem in Fitnessstudios aktiv ? das kann man auch gut an der FIBO ablesen ? können Sie etwas zu den Gründen dafür sagen?
2. Wer sind denn die Menschen, die ins Fitnessstudio gehen ? vor allem, wer sind die, die für den Wachstum verantwortlich sind?
3. Was zahlt man denn im Durchschnitt für das Fitnessstudio?
4. Was erwartet die Besucher der FIBO 2012?
5. Wie viele Aussteller aus wie vielen Ländern sind auf der FIBO auf welche Fläche vertreten?
6. In welche Bereiche ist die FIBO aufgeteilt?
7. Können Sie neue Trends in Sachen Fitness erkennen?
8. Auf Messen geht es ja auch immer um Neuheiten ? gibt es schon da schon etwas, das Sie uns verraten können?
9. Würden Sie die FIBO inzwischen als lupenreine Gesundheitsmesse bezeichnen?
10. Bei der FIBO wird viel über Fitness gesprochen ? das ?BO? im Namen steht aber ja für Bodybuilding, das man hier auch noch findet?
11. Am Samstag und Sonntag öffnet die Messe mit den Publikumstagen für alle ihre Tore ? was gibt es da für Highlights?