



Auf der Essen Motor Show treffen PS-Power und Sicherheit aufeinander. Wenn ein Polizei-Auto im Tuning-Look zwischen all den Sportwagen steht, geht es nicht um Strafzettel, sondern um Aufklärung. Die Initiative "Tune it! Safe!?" feiert ihr 20-jähriges Bestehen und wirbt gemeinsam mit dem Bundesverkehrsministerium, der Polizei und dem Verband der Automobil Tuner für sicheres, legales Tuning. Jedes Jahr wird auf der Messe ein neues Kampagnenfahrzeug enthüllt ? mit der klaren Botschaft: Tuning ja, aber sicher.

Anmoderation:

Wenn auf der Essen Motor Show ein Polizei-Auto im Tuning-Look steht, dann ist klar: Die Initiative "Tune it! Safe!?" ist wieder am Start. Seit 20 Jahren wirbt sie gemeinsam mit dem Bundesverkehrsministerium, der Polizei und dem Verband der Automobil Tuner für sicheres und legales Tuning. Jedes Jahr wird auf der Messe das neue Kampagnenfahrzeug vorgestellt ? ein echter Hingucker mit klarer Botschaft: Tuning ja, aber sicher. Bamdad Esmaili berichtet.

O-Ton

Jörg Fiege steht vor dem Ford Mustang und ist immer noch begeistert von seiner Arbeit. Zusammen mit einem Kollegen hat er den Wagen komplett umgebaut ? als Polizeiauto, Blaulicht inklusive.

O-Ton

Er lacht, weil nur zwei Meter weiter tatsächlich zwei Polizisten in blauen Uniformen stehen. Einer von ihnen ist Emanuel Noske.

O-Ton

Die Kampagne will das Bewusstsein für sicheres Fahren stärken.

O-Ton

Egal ob Tuner, Raser oder Poser ? auf der Messe sind alle Besucher begeistert. Sie bleiben stehen und machen Fotos von dem 450 PS starken Polizeiauto.

Bamdad Esmaili, Redaktion Essen.