



Immer mehr Fahrradfahrerinnen und Fahrradfahrer sind elektrisch unterwegs. Mittlerweile gibt es knapp 16 Millionen E-Bikes auf den deutschen Fahrradwegen. 53 Prozent der verkauften Räder haben einen E-Antrieb. Ein gutes Pedelec kostet allerdings mittlerweile auch so viel wie ein Gebrauchtwagen. Das ist der Grund, warum Leasing für viele Menschen eine Option ist.

Leadin

Immer mehr Fahrradfahrerinnen und Fahrradfahrer sind elektrisch unterwegs. Mittlerweile gibt es knapp 16 Millionen E-Bikes auf den deutschen Fahrradwegen. 53 Prozent der verkauften Räder haben einen E-Antrieb. Ein gutes Pedelec kostet allerdings mittlerweile auch so viel wie ein Gebrauchtwagen. Für Wasilis von Rauch vom Branchenverband Zukunft Fahrrad gibt es trotzdem viele Gründe, die für das Rad und nicht für den Gebrauchtwagen sprechen.

O-TON von Rauch: "Man kann sich mit dem Rad bis zu 80 Prozent der Alltagswege organisieren, man ist an der frischen Luft, steht nicht im Stau und muss keinen Parkplatz suchen."

Zwischenmoderation:

Weil ein gutes E-Bike aber mehr als 3.500 Euro kosten kann, ist das Leasing über den Arbeitgeber für viele Menschen eine sinnvolle Option, sagt Sören Hirsch vom Versicherer und Leasinganbieter Wertgarantie Bike.

O-TON Hirsch 1: "Das Thema kommt sehr gut an. Auch, wenn noch nicht alle Unternehmen wissen, dass sie Leasing anbieten können. Wir merken, dass es für Leute interessant ist, die vorher wenig Rad gefahren sind, bei denen der Arbeitgeber Leasing aber jetzt anbietet."

Zwischenmoderation:

Der Vorteil liegt für Hirsch auf der Hand:

O-TON Hirsch 2: "Dass ich ein Fahrrad über drei Jahre nutzen kann, meine Leasingrate dafür zahle, und ich mich danach entscheiden kann, ob ich es wieder abgeben oder behalten möchte. Und, dass ich über die Sozialversicherungsersparnis günstiger an das Fahrrad komme."

Zwischenmoderation:

Das gilt sowohl für E-Bikes als auch für Fahrräder ohne E-Antrieb, betont Sören Hirsch. Bei Wertgarantie Bike bietet er nicht nur Leasing an, sondern versichert die Räder auch gleich.

O-TON Hirsch 3: "Alles aus einer Hand. Das macht es für den Arbeitgeber, den Händler und für den Endkunden einfach, weil es einen Ansprechpartner für alles gibt."

Abmoderation:

In großen Unternehmen sei das Leasing von E-Bikes und herkömmlichen Fahrrädern Gang und Gäbe, sagt Hirsch. In kleinen und mittelständischen Unternehmen habe sich das Angebot oft noch nicht herumgesprochen.