

In Frankfurt ist die internationale Leitmesse für Heim- und Objekttextilien gestartet. Bei der Heimtextil (14.01. bis 17.01.) präsentieren sich über 3000 Unternehmen aus 65 Ländern. 95 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland. Dementsprechend hoch ist auch die Bedeutung der Heimtextil für die Messe Frankfurt.

Leadin

In Frankfurt ist die internationale Leitmesse für Heim- und Objekttextilien gestartet. Bei der Heimtextil (14.01. bis 17.01.) präsentieren sich über 3000 Unternehmen aus 65 Ländern. 95 Prozent der Aussteller kommen aus dem Ausland. Dementsprechend hoch ist auch die Bedeutung der Heimtextil für die Messe Frankfurt. Unser Reporter Mike Mathis hat sich über Trends und Highlights informiert.

Die Messe Frankfurt hat gerade erst ein Rekordjahr eingefahren. Und auch für 2025 sind die Vorzeichen gut. Die Zahl der Aussteller ist noch mal gewachsen und liegt jetzt bei über 3000, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies.

OTON

Dementsprechend groß ist natürlich auch die Bedeutung der Heimtextil für die Messe Frankfurt, betont Geschäftsführer Detlef Braun.

OTON

Die Heimtextil ist sozusagen das alljährliche Klassentreffen der Branche für Heim- und Objekttextilien. Hier boomt besonders das Teppich-Geschäft.

OTON

Der Vorteil liegt auf der Hand, sagt Messe Geschäftsführer Detlef Braun. Es gebe klare Gründe, warum Aussteller und Besucher lieber hier vor Ort sind, statt online teilzunehmen.

OTON

Zum Start der Heimtextil gab's aber nicht nur Teppiche, Vorhänge oder Bettwäsche zum Anfassen, sondern auch ein Topmodel. Papis Loveday, der schon für Dior oder Paco Rabanne über den Laufsteg geschwebt ist, hatte seine zweite Tapetenkollektion dabei. Eine Hommage an die Modedesigner, mit denen er im Laufe seiner Karriere zusammengearbeitet hat, sagt der 48-Jährige.

OTON

Seine Tapeten, die er mit der Marburger Tapetenfabrik zusammen designt hat, hängen natürlich in seinen Häusern in München, Mailand und Ibizza. Dort braucht er aber vor allem Folgendes, um sich zu Hause zu fühlen:

OTON

Und damit sich auch die Besucherinnen und Besucher zu Hause bald noch wohler fühlen, gibt's auf der Heimtextil bis Freitag viele Einrichtungsideen.

Mike Mathis Redaktion Frankfurt