



Hightech-Lösungen und viele spannende Ideen, wie unsere Welt in Zukunft aussehen könnte, gibt es auf der CeBIT und vorab schon hier bei uns.

Anmoderation:

Technik, die begeistert ? gibt?s bald wieder auf der CeBIT in Hannover. Am 6.März geht?s los. Was dort alles gezeigt und vorgestellt wird, das hat so kurz vorher schon mal unsere Reporterin Tanja Klein für uns zusammengefasst:

Big data ? also das ver-und bearbeiten von großen Datenmengen; Cloud ? die externe Speicherung der eigenen Daten, wie Fotos, Dokumente oder Musik; Mobility ? die Nutzung von Internet, Online Banking und vielem mehr und Social Media, also twitter, flickr, facebook&co sind die 4 Themen der CeBIT in diesem Jahr. Einiges davon ist zwar nicht brandneu, aber dafür erweitert und verbessert worden. Und klar ist, an Themen wie z.B. der ?Cloud? werden wir auch die nächsten Jahre nicht vorbeikommen, denn die Nachfrage ist da, so Dirk Backofen von der Deutschen Telekom. Seiner Meinung nach, wird sich noch sehr viel in dieser Richtung verändern:

O-Ton 1

Ob das Arbeiten in der ?Cloud? wirklich durchsetzt ist abzuwarten. Genauso wie die Umsetzung der Ideen des Innovationswettbewerbs Code n. Der Gewinner werden zwar erst bei der Messe verkündet, aber ein paar gute Ideen, die eingereicht wurden, verrät uns Ulrich Dietz, von der Firma GFT, die das ganze unterstützt schon jetzt:

O-Ton 2

Nicht nur auf Ideen, sondern auch auf die Umsetzung setzt die BITKOM. Denn Voraussetzung bei deren Teilnahme am Wettbewerb war vor allem das Kriterium, dass es entweder schon einen Prototypen gibt oder das Projekt schon in die Tat umgesetzt wurde. Laut Thomas Moschmann vom Verband erklärt, sind neue ITK-Lösungen auch dringend erforderlich:

O-Ton 3

Die insgesamt 5 Gewinner des Wettbewerbes werden ihre Projekte auf der CeBIT natürlich auch vorstellen. Und spätestens da, ist ganz klar: die CeBIT 2012 ist nicht nur was für extrem Technikbegeisterte oder Computerfreaks. Messe-Chef Frank Pörschmann bringt es auf den Punkt:

O-Ton 4

Aus Hannover, Tanja Klein