



Der Bundesverband für Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) hat einen Innovationspreis ins Leben gerufen. Auf der CeBIT stellt die BITKOM die Gewinner und Lösungsvorschläge vor, die im Rahmen der Initiative ?IT goes green? durch das Bundesumweltministerium eingerichtet und unterstützt wurde. Dabei unterstützen professionelle Anwender die Umsetzung von Energieeffizienz-Projekten.

**Anmoderation:**

Wer oft auf in großen Städten wie Köln, Frankfurt oder München unterwegs ist, der kennt das Problem: viel zu viel Verkehr und dauernd rote Ampeln. Was das mit dem Bundesverband für Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (kurz BITKOM) zu tun hat und ob das Problem auf der CeBIT gelöst werden kann, er klärt Thomas Mosch von der BITKOM:

**Thomas Mosch antwortet auf folgende Fragen:**

1. Was haben Sie gesucht?
2. Was heißt das genau? Warum ist diese Suche nach Innovationen so wichtig?
3. Was waren für Sie die besten Lösungen?
4. Was war nicht ganz so praxisnah?
5. Ein Thema war auch Straßenverkehr beziehungsweise die vielen Staus tagtäglich. Gab es dazu auch eine Lösung, so dass wir bald endlich wieder freie Fahrt haben?
6. Und sind das nur Ideen oder wird das auch in die Praxis umgesetzt?