Die IBO und ihre Historie: Messechef spricht über Jubiläum
12.03.2019

70 Jahre alt wird die IBO Friedrichshafen in diesem Jahr - eine richtig lange Erfolgsgeschichte, bei der noch lange kein Ende in Sicht zu sein scheint. Im vorliegenden Interview spricht Messe-Geschäftsführer Klaus Wellmann unter anderem über das große Jubiläum der IBO, dem besonderen Mix mit den drei Schwestermessen und den Highlights zur 70. Ausgabe der Frühjahrsmesse.

Anmoderation:
70 Jahre alt wird die IBO Friedrichshafen in diesem Jahr - eine richtig lange Erfolgsgeschichte, bei der noch lange kein Ende in Sicht zu sein scheint. Im vorliegenden Interview spricht Messe-Geschäftsführer Klaus Wellmann unter anderem über das große Jubiläum der IBO, dem besonderen Mix mit den drei Schwestermessen und den Highlights zur 70. Ausgabe der Frühjahrsmesse.

<u>Klaus Wellmann antwortet auf diese Fragen:</u>
00:06 min (Timecode)
1. Herr Wellmann, die IBO feiert in diesem Jahr 70. Jubiläum. Es ist eine unglaubliche Erfolgsgeschichte, auf die diese Messe zurückblickt.
00:32 min
2. Ein Blick in die Vergangenheit: Können Sie was zum Ursprung der IBO sagen? Wie hat alles angefangen?
00:55 min
3. Was hat sich in den vielen Jahren getan?
01:31 min
4. Was hat man sich zum großen Jubiläum überlegt?
02:03 min
5. Sie sagen, dass "Lifestyle" das große Schlagwort für die IBO ist. Was steckt dahinter?
02:15 min
6. Wie wichtig ist der besondere Mix aus IBO und den drei Schwestermessen?