Messe-Geschäftsführer über Heimtextil 2019
08.01.2019

heimtextil

Die Heimtextil geht in ihre 49. Ausgabe. Vom 8. bis zum 11. Januar präsentieren sich über 3000 Aussteller in Frankfurt. Im vorliegenden Interview spricht Messe-Geschäftsführer Detlef Braun unter anderem über die wichtigsten Fakten zur diesjährigen Heimtextil, das weltweite Standing der Messe im Bereich Textil, das Erfolgsjahr 2018 und die Erwartungen zum Messeauftakt.

Leadin

Die Heimtextil geht in ihre 49. Ausgabe. Vom 8. bis zum 11. Januar präsentieren sich über 3000 Aussteller in Frankfurt. Im vorliegenden Interview spricht Messe-Geschäftsführer Detlef Braun unter anderem über die wichtigsten Fakten zur diesjährigen Heimtextil, das weltweite Standing der Messe im Bereich Textil, das Erfolgsjahr 2018 und die Erwartungen zum Messeauftakt.

Detlef Braun antwortet auf folgende Fragen:

00:05 min (Timecode)
1. Herr Braun, können Sie mir ein paar Zahlen, Daten, Fakten rund um die Heimtextil 2019 nennen?

0:44 min
2. Wie erklären Sie sich dieses Wachstum?

1:17 min
3. Wie steht die Messe Frankfurt weltweit im Bereich Textiles & Textile Technologies da?

1:46 min
4. Ein kurzer Blick zurück: Wie erfolgreich war das Jahr 2018 für die Messe Frankfurt?

2:27 min
5. Jetzt wollen wir natürlich auch vorausschauen. Erstmal ein Blick in die ganz nahe Zukunft. Die Heimtextil 2019 läuft bis zum 11. Januar. Was erhoffen und erwarten Sie sich von den kommenden Tagen?

03:12 min
6. Ganz zum Schluss noch ein deutlich weiterer Sprung nach vorne. Nächstes Jahr gibt es für die Heimtextil ein Jubiläum. Was für eines und was dürfen wir erwarten?