



Das Kapitel der Fachmesse Outdoor in ihrer bisherigen Form in Friedrichshafen ist geschlossen. Jetzt wird es am Bodensee Zeit für eine neue Ära. Mit der neuen OUTDOOR Friedrichshafen setzen die Macher auf ein anderes Konzept, einen neuen Schwerpunkt und ein späteres Datum.

Leadin

Das Kapitel der Fachmesse Outdoor in ihrer bisherigen Form in Friedrichshafen ist geschlossen. Jetzt wird es am Bodensee Zeit für eine neue Ära. Mit der neuen "OUTDOOR Friedrichshafen" setzen die Macher auf ein anderes Konzept, einen neuen Schwerpunkt und ein späteres Datum. Bettina Hoffmann mit den Details.

Authentisch, praxisnah, zukunftsweisend: Der neue Claim unterstreicht die zukünftige Ausrichtung der Outdoor Friedrichshafen. Mit dem neuen Konzept sollen vor allem kleine und mittelständische Hersteller angesprochen werden. Der Fokus geht weg vom globalen Markt, hin zur DACH-Region. Also Deutschland, Österreich und Schweiz - ohnehin der stärkste Outdoor-Markt Europas. Und Friedrichshafen liegt als Austragungsort der neuen Fachmesse genau mittendrin. Vom 17. bis zum 19. September 2019 findet die Outdoor Friedrichshafen nach den Sommerferien und am Ende der Verkaufssaison statt, um vom Fachhandel so besser wahrgenommen zu werden und sich klar von der Konkurrenzveranstaltung in München abzugrenzen.

Bettina Hoffmann, Nachrichtenredaktion... Friedrichshafen