Social Media zur Mitarbeiterbindung!
21.09.2011

Beitrag Soziale Medienplattformen und Netzwerke sind nicht nur in der Freizeit ein großes Thema. Auch Unternehmen setzen teilweise schon auf Social Media und zwar nicht nur aus Marketingründen, sondern um Mitarbeiter zu binden. Und wie bei allem, gibt es auch hier viele Vorteile, aber auch Nachteile. Ein Thema, mit dem sich Verantwortliche auf Europas größter Personalmanagementmesse, der Zukunft Personal in Köln beschäftigen.

Leadin
Soziale Medienplattformen und Netzwerke sind nicht nur in der Freizeit ein großes Thema. Auch Unternehmen setzen teilweise schon auf Social Media und zwar nicht nur aus Marketingründen, sondern um Mitarbeiter zu binden. Und wie bei allem, gibt es auch hier viele Vorteile, aber auch Nachteile. Ein Thema, mit dem sich Verantwortliche auf Europas größter Personalmanagementmesse, der Zukunft Personal in Köln beschäftigen.

O-Ton
Dr. Simone Siebeke ist als Vizepräsidenten Human Resources verantwortlich für das weltweite Personalgeschehen bei Henkel im Bereich Kosmetik. Ihre Meinung zum Thema Social Media zur Mitarbeiterbindung.
O-Ton
Der große Vorteil von Social Media: Themen lassen sich schnell einer ganzen Gruppe übermitteln. Zum Beispiel einer Gruppe, der alle Mitarbeiter eines Unternehmens angehören. Der ehemalige Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit Wolfgang Clement, sieht aber auch die Gefahr, dass jeder irgendwann meinen könnte, wenn er sich nicht am Social Media rege beteildige, habe das für ihn irgendwann erhebliche Nachteile.
O-Ton
Eine DER Social Media Plattformen im Business-Bereich ist sicher Xing. Ob Social Media zur Mitarbeiterbindung taugt? Marketingdirektor Stefan Schmidt-Grell möchte es verdeutlichen.
O-Ton
Und so nennt er weiter das Unternehmen Siemens, welches in der eigenen Unternehmergruppe rund 30.000 Mitarbeiter bei hat. Social Media beruflich einzusetzen um eigene Mitarbeiter am besten zu erreichen - keine Zukunftsmusik mehr, weiß abschließend auch Susanne Hoppe, sie ist Diplom Psychologin und arbeitet als Beraterin bei der Know How AG.
O-Ton

Tim Sauerwein, Redaktion ... Köln