2016/2017: Rekorde bei der Messe Friedrichshafen
06.07.2017

Für die Messe Friedrichshafen verlief das Geschäftsjahr 2016 ausgesprochen positiv. Das haben die Verantwortlichen des Unternehmens am Donnerstag (6.7.) in einer Jahres-Pressekonferenz bekanntgegeben. Mit rund 34,2 Millionen Euro gab es ein leichtes Plus gegenüber dem Vorjahr. Und, zu den Veranstaltungen selbst kamen in vielen Fällen mehr Aussteller und Besucher. Ein positiver Trend, der sich 2017 offensichtlich fortsetzt.

Anmoderation:
Für die Messe Friedrichshafen verlief das Geschäftsjahr 2016 ausgesprochen positiv. Das haben die Verantwortlichen des Unternehmens am Donnerstag (6.7.) in einer Jahres-Pressekonferenz bekanntgegeben. Mit rund 34,2 Millionen Euro gab es ein leichtes Plus gegenüber dem Vorjahr. Und, zu den Veranstaltungen selbst kamen in vielen Fällen mehr Aussteller und Besucher. Ein positiver Trend, der sich 2017 offensichtlich fortsetzt. Reporter Tim Kuchenbecker fasst zusammen.

O-Ton
So Andreas Brand, Oberbürgermeister der Stadt Friedrichshafen und somit Aufsichtsratsvorsitzender der Messe Friedrichshafen GmbH.
O-Ton
Das Jahr 2016 war von zahlreichen Rekorden geprägt, sowohl auf Aussteller- als auch auf Besucherseite. Dazu Messegeschäftsführer Klaus Wellmann.
O-Ton
64 Veranstaltungen gab es 2016 auf dem Messegelände Friedrichshafen. Und, auch wenn im ersten Halbjahr 2017 schon wieder neue Bestzahlen erreicht wurden. Dem Unternehmen geht es nicht um eine Rekordjagd.
O-Ton
Das Jahr 2016 brachte aber nicht nur Einnahmen, sondern natürlich auch Ausgaben. Investiert wurde beispielsweise in eine neue Klimaanlage.
O-Ton
Eines der bestimmenden Themen der Zukunft wird weiterhin die Digitalisierung sein. Was aber die Bedeutung von Messeveranstaltungen an sich, nicht wirklich beeinträchtigt.
O-Ton
Eine Aussage, die durch den Erfolg in diesem Jahr unterstützt wird, Stefan Mittag ist für Finanzen und Administration bei der Messe Friedrichhafen zuständig. Und er blickt schon jetzt positiv auf das Gesamtergebnis 2017.
O-Ton
Die kommenden Veranstaltungen sind die HAM RADIO und Maker Faire im Juli, die EUROBIKE im August/September und die INTERBOOT im September/Oktober.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Friedrichshafen