

Beitrag Als weltweit wichtigste Ordermesse für den Konsumgüterbereich vor Weihnachten, ist die Tendence (26.-30.08) natürlich auch immer ein gutes Schaubild dessen, was wir im Handel später zum Verschenken kaufen können - darunter viel Nützliches, aber auch Kurioses. Hier ein kleiner Vorgeschmack: der Totenkopfschädel aus Strasssteinen, der eigentlich ein Telefon ist, die Klobürste in Form einer Zahnbürste oder die Laptoptasche, die aussieht wie ein verranzter Briefumschlag.

Anmoderation:

Was verschenken Sie denn in diesem Jahr zu Weihnachten? Wie wäre es mit einem Telefon getarnt als Totenkopfschädel, einem alten Briefumschlag der eigentlich eine Laptoptasche ist oder einer Kaffeetasse mit Diamantenring. Alles Dinge, die derzeit auf der weltweit größten Konsumgütermesse vor Weihnachten in Frankfurt gezeigt werden. Hier entscheiden Einzelhandel und Co., was wir später zum Kauf angeboten bekommen. Tim Sauerwein hat für uns einen Rundblick auf der Tendence 2011 gewagt und stellt Ihnen einmal die skurrilsten Geschenkideen vor.

Wie wäre es mit einem Frühstücksbrettchen der modernen Art.

O-Ton

Da kann das Kind doch auch gleich danach mit seinem I-Wood spielen. Ein täuschend echt gestalteter Laptop, nur eben aus Holz

O-Ton

Und statt Display und Tastatur gibt es Tafellack zum Bemalen. Ein paar Stände weiter schaut eine belgische Verkäuferin begeistert auf ihr Geschenkhighlight.

O-Ton

Übersetzt: Eine Toilettenbürste, die aussieht wie eine Zahnbürste - warum nicht - gibt's übrigens auch als Pistole?! Ein weiteres Highlight: der Totenkopfschädel der komplett mit Strasssteinen bestückt und eigentlich ein Telefon ist.

O-Ton

Apropos "reingreifen" - schmuckverzierte Kaffeetassen liegen auch im Trend.

O-Ton

Ein Tassenhenkel, der aussieht wie ein Diamantenring oder anders beschrieben: ein nachgemachter Diamantenring, an dem eine Tasse hängt. Geschenke dürfen aber nicht nur schick sondern auch praktisch sein.

O-Ton

Und wem das noch nicht reicht, der schenkt vielleicht einen Schnarchstopper in Form eines Boxhandschuhs mit Stil, ein Tischtennisset mit Netz und Schläger to go oder das Spiel Walking Class Heroes, das Schuh-Memory für Frauen.

Tim Sauerwein, Redaktion - Frankfurt