Naturfarben immer beliebter
02.03.2016

Wenn es um Trends geht, dann schaut man sich gern auf Messen um. Denn hier werden sie in der Regel vorgestellt. Auf der FARBE, AUSBAU und FASSADE (2.-5.03.) in München ist das auch so. Mehr als 430 Aussteller zeigen ihre Produkte und Dienstleistungen und, wenn man sich umschaut, dann wird schnell klar, dass die Themen "Gesundheit und Nachhaltigkeit" eine zentrale Rolle spielen. Beispielhaft dafür ist das Unternehmen Leinos, Hersteller für Naturfarben.

Leadin

Wenn es um Trends geht, dann schaut man sich gern auf Messen um. Denn hier werden sie in der Regel vorgestellt. Auf der FARBE, AUSBAU und FASSADE (2.-5.03.) in München ist das auch so. Mehr als 430 Aussteller zeigen ihre Produkte und Dienstleistungen und, wenn man sich umschaut, dann wird schnell klar, dass die Themen "Gesundheit und Nachhaltigkeit" eine zentrale Rolle spielen. Beispielhaft dafür ist das Unternehmen Leinos, Hersteller für Naturfarben.